



# **INSTITUTO DO ALGODÃO DE MOÇAMBIQUE**

## **RELATÓRIO**

**SOBRE O**

**PONTO DE SITUAÇÃO DO  
SUBSECTOR DO ALGODÃO**

**II TRIMESTRE DE 2010**

**(Campanhas 2008/09 e 2009/10)**

**MAPUTO, JULHO DE 2010**

## **I - INTRODUÇÃO**

O presente Ponto de Situação, que obedece uma periodicidade trimestral, tem como objectivo reportar, em breve, o estágio das actividades do subsector do algodão, no geral, e do IAM em particular, mantendo por conseguinte informadas as entidades relevantes, que directa ou indirectamente se relacionam com este subsector. Para o efeito, este relatório vai abarcar essencialmente nas actividades executadas ao longo do II trimestre de 2010, correspondendo ao período de Abril a Junho.

Conforme temos vindo a reportar nos relatórios anteriores, infelizmente e em três campanhas consecutivas, a produção do algodão no país estagnou-se e com tendência de baixar comparativamente aos anos bons, que num passado muito recente o país alcançou o recorde de pós-independência, tendo produzido 122 mil toneladas de algodão caroço. Esta tendência, entre outros não menos relevantes, é atribuída à influência combinada de factores de natureza climática e a instabilidade do mercado internacional, especialmente a volatilização do preço da fibra. Estes factores são igualmente agravados pela forte concorrência de culturas emergentes, com enfoque para o gergelim e, nas zonas fronteiriças, com o milho.

A consubstanciar a situação que descrevemos acima, as previsões da última campanha (2008/09), que terminou em de Novembro de 2009, aparentavam para uma época agrícola promissora, em virtude de queda regular das chuvas, e maior empenhamento das empresas fomentadoras na provisão de serviços de extensão e aprovisionamento de insumos aos produtores. Entretanto, e fora das nossas expectativas que eram de 80 mil toneladas de algodão caroço, a produção efectiva foi de 65 mil toneladas, sendo efectivamente comercializadas 60 mil toneladas, pois o défice de 5 mil toneladas foi contrabandeado nas zonas de fronteira com o Zimbabwe.

O contrabando do algodão, conforme descrevemos sucintamente no Ponto de Situação do IV trimestre de 2009, afectou a empresa Algodão do Vale do Zambeze (actual OLAM/AVZ) que opera nas Províncias de Manica e Tete, não permitindo a empresa recuperar os créditos em insumos adiantados aos produtores, o que dificulta a implementação normal do plano de desenvolvimento da concessão.

Em relação à presente campanha (2009/10), foi feito um prognóstico prudente de 65 mil toneladas de algodão caroço resultante de uma área de 156 mil hectares. Porém, e em virtude atraso no início das chuvas registadas em todas as zonas algodoeirais do país, com muita gravidade nas zonas sul e centro, as estimativas de produção até ao fim da campanha estarão em baixa, embora o preço mínimo aprovado pelo Governo tenha melhorado de 5,30Mt/kg para 8,10Mt/kg ao algodão caroço de 1ª. qualidade, o que está motivando os produtores no cumprimento dos amanhos culturais até à comercialização.

Neste contexto, e para tornar melhor compreensível este relatório, a estrutura que adoptamos consiste, em primeiro lugar, na abordagem específica de cada campanha, dada a sobreposição das actividades que são implementadas no período em análise, avançando com a descrição sumária das acções de carácter geral que o subsector realizou, os desafios que se impõem, finalizando com arrolamento das actividades de impacto a serem realizadas no III trimestre de 2010, portanto, de Julho a Setembro.

## **II - CAMPANHA 2008/09**

Nesse período, de acordo com o Calendário Algodoeiro no **anexo 1**, as actividades relacionadas com esta campanha foram exclusivamente a conclusão do escoamento dos fardos para os portos e respectiva exportação por parte das empresas algodoeiras, enquanto que o IAM emitia a documentação necessária, tais como certificados de origem nacional e modelos de avaliação dos lotes para estarem presente às Alfandegas.

Os dados finais desta campanha apontam para 60,3 mil toneladas de algodão caroço. Contudo, a produção real foi de 65 mil toneladas, portanto, um desvio de 5 mil toneladas, que foram contrabandeadas para o Zimbabwe e Malawi, conforme temos vindo a referir. Comparativamente a campanha anterior, a produção ora alcançada sofreu uma queda de cerca de 5%, contrariando o cenário optimista do início da campanha que era de produzir 80 mil toneladas de algodão caroço. No relatório do IV trimestre de 2009, elaboramos com maior profundidade as principais causas que estiveram na origem do não cumprimento do previsão inicial. O cenário detalhado desta campanha é que a seguir apresentamos:

### **a) Produção total efectiva de algodão caroço e fibra**

A produção global de algodão caroço foi de 60.305 toneladas (**vide anexo 2**). Com o processamento desta produção resultou em 21.203 toneladas de fibra, conforme vem no **anexo 3**. Cerca de 36.200 toneladas de semente foram igualmente produzidas, sendo 7.000 toneladas destinadas para sementeira e 29.200 toneladas para indústria de óleos e sabões ou exportadas em bruto para os mercados dos países vizinhos.

A Província de Nampula, , produziu 40% do total nacional, superando a Província de Cabo Delgado (32%), que detinha a liderança na produção do algodão nas anteriores duas Campanhas, continuando as províncias do sul do país a produzirem volumes praticamente insignificantes.

### **b) Receita total de exportação da fibra**

Desta quantidade de fibra já processada, foram exportadas até ao fim do II trimestre, 21.100 toneladas com uma receita de 23,974 milhões de dólares americanos, ao preço médio de 1.140,00 \$US/ton, conforme ilustramos no **anexo 4**. Comparativamente à campanha anterior, e apesar de terem sido exportadas as quantidades do total produzido, o preço médio por tonelada baixou substancialmente, o que é coerente com a evolução negativa dos preços do mercado internacional no período de Fevereiro a Agosto de 2009,

altura em que as empresas negociam os contratos da fibra. Os preços tiveram um bom desempenho a partir de Novembro de 2009, tendo atingido o seu máximo dos últimos 15 anos em Junho de 2010 (ver Evolução diária e média mensal do Índice “A” nos **anexos 5 e 6**). Segundo as previsões do Comité Internacional de Aconselhamento do Algodão (ICAC, na sigla de inglês), os preços da fibra permanecerão melhores nesta campanha, o que poderá aumentar a receita da fibra exportada.

### **c) Destino da fibra**

O mercado asiático continua a consolidar a sua posição de destino preferencial do algodão fibra moçambicano, com 91%, seguido de África com 8% e por último, menos expressão, a Europa que importou apenas 1% do volume total da fibra. O **anexo 7**, mostra o cenário no concernente o destino por países, aparecendo como líder a Indonésia (33%), seguindo a Singapura (17%), enquanto que a Tailândia e a China importaram 12%, cada. No concernente aos países africanos, apenas citar as Maurícias que importou 8% to total exportado.

## **III - CAMPANHA 2009/10**

As actividades concernentes a esta campanha, e seguindo o Calendário algodoeiro, o subsector concentrou-se essencialmente nas operações culturais (sachas, pulverizações para o controlo de pragas, colheita e secagem do algodão caroço), por parte das empresas e em coordenação com as estruturas locais intensificava a preparação do processo de comercialização, com destaque na elaboração dos calendários de mercados, distribuição da sacaria e mobilização de financiamentos para a compra do algodão.

O prognóstico feito para esta campanha era de muita cautela dado ao baixo preço do algodão caroço da campanha transacta e a competição e/ou concorrência com outras culturas e, por consequência, o abandono de um número considerável de produtores em busca de culturas que oferecem melhor preço, embora o a previsão meteorológica apontava para um bom ano agrícola. Neste contexto, a produção esperada foi de se manter as 65 mil toneladas de algodão caroço alcançadas na campanha anterior numa área de 156 mil hectares (vide **anexo 8**). Infelizmente, a área efectiva desta campanha reduziu-se em 19% do que a projecção inicial, portanto, 125.775 hectares.

No geral, as razões desta redução atribui-se basicamente a factores de natureza climática, o atraso e a irregularidade das chuvas no sul e centro do país afectou negativamente na extensão da área semeada, embora a preparação das terras tenha sido feita atempadamente, as anomalias do início das chuvas em todas as zonas algodoeiras, agravou o atraso nas sementeiras que em condições normais deveria terminar em finais de Dezembro. Na zona centro, apenas na 1ª quinzena de Janeiro as chuvas estabilizaram-se e, em algumas regiões, ocorreu considerável excesso, tendo provocado inundações. Os produtores foram obrigados a fazer resementeiras e muitos deles priorizaram os cereais para garantir a segurança alimentar das famílias.

Na zona sul, algumas sementeiras só foram feitas em Fevereiro de 2010, o que a partida poderá prolongar o período vegetativo das plantas e lentidão na abertura das cápsulas

devido ao frio que se faz sentir. A província de Inhambane, que foi severamente assolado pela insuficiência de chuvas no período normal das sementeiras, a comercialização do algodão só vai iniciar em Agosto para permitir que as cápsulas sejam abertas e os produtores procedam a colheita.

Relativamente à zona norte (províncias de Nampula, Cabo Delgado e Niassa), pese o início tardio das chuvas, nos fins de Dezembro, as sementeiras foram realizadas com sucesso e a colheita encontra-se num estado muito avançado. De realçar que algumas zonas anteciparam com arranque do processo de comercialização, medida que tem em vista a responder as medidas do subsector na melhoria da qualidade do algodão. Pois, o algodão aberto e exposto ao sol e outras intempéries está sujeito a deterioração, pelo que colher e fazer a devida selecção concorre para a melhoria da qualidade.

#### **IV - OUTRAS ACTIVIDADES DO SUB-SECTOR**

##### **4.1. Visitas de Apoio Técnico às Zonas Algodoeiras**

O IAM, através das Delegações Provinciais, levou a cabo missões de monitoria e visitas de apoio técnico às zonas algodoeiras que, entre outros, tiveram como objectivo verificar os seguintes aspectos:

1. Estágio de desenvolvimento do algodoeiro (vegetativo, formação de botões florais e formação de cápsulas);
2. Limpeza dos campos (número de sachas feitas);
3. Produtos fitossanitários usados e/ou distribuídos;
4. Número de aplicações feitas;
5. Cobertura de aprovisionamento feita pela empresa (pesticidas, pulverizadores e pilhas);
6. Colheita, selecção e secagem do algodão caroço;
7. Aprovisionamento de sacaria e nível de preparação da comercialização;
8. Avaliar a situação das fábricas de descaroçamento;
9. Verificar o estado das vias de acesso para o escoamento do algodão;
10. Constrangimentos enfrentados durante o período.

No geral, a monitoria constatou que as zonas sul e centro as áreas semeadas foram afectadas com estiagem prolongada, agravando as inundações registadas no mês de Fevereiro com maior incidência na zona centro contribuirá negativamente na produção do algodão. Enquanto que na zona norte, apesar do início tardio das chuvas, o desenvolvimento das plantas considera-se aceitável.

Quanto às vias de acesso, embora alguns troços se encontrem degradados devido às intensas chuvas registadas em Fevereiro e Março, no geral são transitáveis, o que permite continuar a assistência aos produtores e aprovisionamento de factores de produção, nomeadamente pesticidas, ulvas e pilhas para os tratamentos fitossanitários. Outras constatações de relevo nesta visita, é a divulgação do preço mínimo para a compra do algodão caroço por parte da empresa, que é de 8,10MT/kg e 6,00MT/kg para o da 1ª. e 2ª. qualidades, respectivamente, o que tem motivado os produtores no cumprimento das

recomendações técnicas com vista a obter melhores rendimentos. As missões constataram igualmente que os produtores se queixam do facto de ter sido distribuída semente de fraco poder germinativo, tendo obrigado a fazer algumas resemesteiras, como tal, alguns campos não apresentam um vigor uniforme das plantas do algodoeiro.

Em relação à situação das vias de acesso, as visitas de apoio técnico constataram que ainda há muito trabalho a ser feito na sua melhoria, com destaque das zonas de produção do algodão às sedes dos distritos até a ligação entre estes, embora esforços quer das estruturas locais, quer das empresas em parceria com os produtores estejam a viabilizar a transitabilidade precária das vias mais problemáticas. De realçar que este assunto vem sendo levantado pelas empresas algodoeiras nos encontros internos do subsector, como sendo um dos maiores constrangimentos que oneram as actividades de fomento e desmotiva os transportadores a colocarem suas viaturas tanto no aprovisionamento de insumos (sementes e pesticidas) assim como no escoamento do algodão. Com vista a minimizar este constrangimento, alguns troços críticos estão sendo priorizados pelas Administrações distritais através de fundos alocados aos distritos na componente manutenção de estradas terciárias e não classificadas. Sendo a coordenação entre as administrações distritais e as empresas algodoeiras é crucial para identificação dos troços mais degradados e que necessitem de intervenção mais urgente.

Durante a monitoria foi notória que a tracção animal está a ter impacto positivo no facilitação dos amanhos culturais e no transporte da produção e a expectativa é de deve ser extensiva a todos os distritos, pois representa um incentivo ao produtor de forma a aumentar a produtividade, as suas áreas de cultivo e diminuir paulatinamente o trabalho manual e penoso.

Neste contexto, as empresas que estão a implementar o programa são a OLAM Morrumbala (ex-DUNAVANT), CNA, Algodão de Moçambique, PLEXUS e a SANAM. No geral, o programa beneficia mais de 450 famílias. Quanto ao programa de tracção animal na empresa SANAM, que é considerado o mais robusto, foram distribuídos 450 bovinos, 150 charruas, 150 sachadores e 150 carroças para igual número de famílias beneficiárias, no quadro do Programa de Diversificação de Culturas nas Zonas Algodoeiras, financiado pela União Europeia. Uma missão técnica foi realizada para avaliar as reais causas da mortalidade de 190 bovinos deste programa, envolvendo técnicos do IAM, da Faculdade de Veterinária da UEM que se juntaram com outros técnicos locais. A missão constatou, de entre várias causas, a não observância das normas de manejo por inexperiência dos beneficiários, alguma irregularidade no cumprimento do regulamento de quarentena, intoxicação por pasto inapropriado e problemas sanitários diversos, fraqueza de alguns bovinos na altura da compra. Contudo, a situação actual é estável, resultante de técnicos habilitados para gestão do programa e intensificação de acções de treinamento aos beneficiários e o programa continua a progredir de acordo com o planificado.

Em relação ao programa de Maneio Integrado de Pragas do Algodão, neste trimestre prosseguiu-se com a visita dos Campos de Demonstração de Resultados (CDRs) instalados nas empresas PLEXUS (Montepuez), SANAM (Meconta), SAN/JFS

(Cuamba), Chipata Cotton e CNA (Maríngue), estando neste momento as empresas e os produtores que acolhem as demonstrações a procederem as operações culturais, nomeadamente as últimas sachtas, controlo fitossanitário, colheita e secagem bem como a recolha de dados para avaliação da tecnologia. De referir que no total foram instalados 87 campos nas diferentes zonas, conforme mencionamos acima.

#### **4.2. Conselho Geral do IAM**

Realizou-se no dia 15 de Abril corrente, na cidade de Pemba, Província de Cabo Delgado, a Reunião do Conselho Geral do IAM, onde entre vários temas, foi feita a aproximação das propostas de preço mínimo do algodão caroço em preparação da sua negociação e recolha de contribuições para o plano de revitalização da produção do algodão. Os membros do Conselho Geral tiveram a oportunidade de serem informados sobre os progressos da iniciativa MOZAZIMA (Moçambique, Zâmbia, Zimbabwe e Malawi) sobre a cooperação regional no subsector do algodão;

#### **4.3. Reunião de Negociação do Preço Mínimo do Algodão**

O subsector realizou a reunião de negociação do preço mínimo do algodão caroço para a campanha 2009/10 no dia 16 de Abril do corrente ano, na cidade de Pemba, Província de Cabo Delgado. Trata-se de um fórum que anualmente se realiza onde as empresas, representadas pela AAM (Associação Algodoeira de Moçambique) e produtores, por turno, representados pelo FONPA (Fórum Nacional dos Produtores de Algodão), que é facilitada pela Direcção do Ministério da Agricultura. No presente ano, a reunião foi facilitada por S.Excia. o Governador da Província de Cabo Delgado com apoio do Senhor Secretário Permanente do MINAG, na impossibilidade de S.Excia. MINAG.

Importa aqui realçar resumidamente o processo para a presente campanha iniciou com a negociação do preço indicativo do algodão caroço, que teve lugar na Cidade de Maputo, em Novembro de 2009, onde foi estabelecido como indicação para o produtor o intervalo de 7,50 a 8,00 MT/kg. O passo seguinte foi a reunião aberta de negociação do preço mínimo que, depois de profundos debates técnicos entre a AAM e o FONPA, as partes chegaram a consenso sobre o preço mínimo a vigorar, sendo 8,10 MT/kg de algodão caroço de primeira e 6,00 MT/kg de algodão caroço de segunda.

O processo de negociação nesta campanha teve seu mérito porque o preço indicativo ajudou os produtores a semearem conhecendo a indicação do preço do algodão de primeira, que dava clara orientação de subida em relação à campanha anterior (5,30 MT/kg). Não fosse o fenómeno de seca que abalou as regiões sul e centro do país, este conhecimento seria um incentivo aos produtores, resultando no aumento de áreas e de produção. Esta situação, alia-se à consolidação das estruturas organizativas das partes, Associação Algodoeira de Moçambique para empresas e Fórum Nacional dos Produtores do Algodão para os produtores, facilitou o diálogo e a comunicação dos consensos, conferindo maior aceitação e sentido de propriedade pelos actores (empresas e camponeses). Por outro lado, o ambiente internacional mostra melhorias, sobretudo uma surpreendente evolução positiva do preço de fibra, conforme mencionamos ao longo

deste relatório. A nível interno predomina igualmente ambiente favorável ao aumento do preço, particularmente devido à evolução da taxa de câmbio dólar americano para metical.

Assim, os resultados da negociação são bons, tendo resultado numa subida de cerca de 52,83% para o algodão de primeira e 51,90% para o algodão de segunda, sem dúvidas as maiores subidas de sempre. Por outro lado, a diferença entre o preço do algodão de primeira e o de segunda (cerca de 26% a menos para o algodão de segunda), está dentro dos padrões, servindo para encorajar a melhoria da qualidade sem prejudicar os produtores, vide quadro comparativo em **anexo 9**.

#### **4.4. Reunião Anual dos Classificadores do Algodão**

Realizou-se, na cidade da Beira, de 19 a 23 de Abril do ano corrente, a Reunião Anual dos Classificadores. Este encontro tem sido organizado anualmente e nele participam essencialmente os técnicos da classificação das 4 Salas de Classificação existentes no país, nomeadamente de Maputo, Beira, Nampula e Montepuez, cujos temas têm enfoque no aperfeiçoamento técnico na arte de determinar as características qualitativas do algodão, uniformização dos métodos de classificação e acompanhamento da dinâmica da classificação a nível internacional.

O encontro deste ano, para além dos assuntos tradicionais que foram abordados, procedeu a renovação dos Padrões de Qualidade do Algodão, que servem de referência no processo de classificação e modelos de equiparação com os Padrões Universais de Grau do Departamento de Agricultura dos Estados Unidos da América (USDA). Este trabalho tem sido feito com periodicidade de bianual e envolve técnicos da classificação com alguma experiência, tendo em vista a minimizar possíveis reclamações dos compradores do algodão no mercado internacional resultante da má classificação do algodão.

#### **4.5. Modernização do Sistema de Classificação da Fibra do Algodão**

No âmbito da implementação das recomendações do Comité Internacional de Aconselhamento do Algodão (ICAC), preconizando que os países produtores de algodão enveredem pela via instrumental a classificação da sua fibra, denominado também por Testagem Comercial Padronizada do Algodão (na sigla de Inglês de SITC), o IAM adquiriu para suas três Salas de Classificação igual número de aparelhos automáticos. Este programa pretende substituir o actual sistema manual e visual de classificação para o mais moderno, permitindo que a fibra moçambicana seja competitivo no mercado internacional. Por outro lado, a classificação instrumental vai minimizar as falhas dos classificadores devido a dualidade de critérios não objectivos e da complexidade para a medição manual e visual das características qualitativas da fibra do algodão.

Assim, para adequar as Salas de Classificação do Algodão aos padrões internacionais, foi concluído o reajuste a Sala da Beira, faltando apenas a montagem do respectivo equipamento de classificação. Em relação à Sala de Nampula, o ajustamento encontra-se na fase de conclusão, portanto, pequenos retoques e pintura das paredes internas. E,



finalmente, a Sala de Montepuez, cujo reajuste implicava trabalhos de empreitada mais delicados, prevê-se que esteja pronta na segunda quinzena de Julho de 2010.

#### **4.6. Outros eventos de relevo**

- Participação na Inauguração do Centro Regional Técnico para Classificação do Algodão, realizado em Dar es Salaam, República Unida de Tanzânia, de 8 a 9 de Abril de 2010. A inauguração do Centro, insere-se no âmbito do projecto de testagem padronizada no comércio do algodão, cuja implementação está a cargo do Tanzania Bureau of Standards e do Instituto de Fibras de Bremen (Alemanha) sob recomendação do ICAC. A participação de Moçambique foi em linha do esforço da modernização do sistema de classificação e poder ser contemplado na avaliação regional dos resultados da análise instrumental da fibra do algodão. O subsector do algodão esteve representado neste evento pelo Eng. Gabriel Paposseco (Director Adjunto do IAM), Sr. Ascensão Macumba (Classificador afecto a Sala da Beira) e Sr. Américo Cândido (em representação do FONPA).
- Missão técnica conjunta à OCI. Em seguimento dos esforços para identificação de parcerias técnico financeiras para implementação do plano de revitalização do algodão em Moçambique, uma Delegação Moçambicana, Chefiada pelo Director do IAM, composta por membros do subsector do algodão e da Embaixada de Moçambique no Cairo, com assessoria diplomática desta última, realizou entre os dias 11 e 16 de Junho corrente, uma missão exploratória às Sedes da Organização da Conferência Islâmica (OCI) e do Banco Islâmico de Desenvolvimento (BID), ambas baseadas na cidade de Jeddah, na Arábia Saudita.

A missão visava essencialmente, partilhar com estas organizações, de que o país é membro, informação sobre o subsector do algodão em Moçambique, colher experiências de subsectores congéneres de outros países membros e explorar possíveis janelas de cooperação técnico financeira que estejam alinhadas com eixos e programas da OCI e BID.

No geral, os dois organismos reagiram com muito entusiasmo, tendo comunicado que o programa de algodão da OCI existe exactamente para ajudar os países membros a fazerem os necessários reajustes tecnológicos para criar ganhos na produção, produtividade e competitividade, tanto da produção e beneficiamento primário do algodão, como para a indústria têxtil e de confecções.

Das discussões, foram identificados eixos de cooperação técnico financeira, com carácter imediato e a realizar a curto prazo e alguns, de carácter mais metódico, a realizar no médio e longo prazos, tudo já articulado em relatório específico e em matriz de seguimento da missão já produzidos.

## **V - BALANÇO DO PES, II TRIMESTRE DE 2010**

O Plano Económico e Social (PES) – 2010 do Instituto do Algodão de Moçambique, foi elaborado congregando actividades de grande impacto e visibilidade ao nível do subsector do algodão, a serem implementados neste ano.

Grande parte das actividades deste plano, constitui a continuação de programas de inovação técnica já em implementação no subsector, os quais têm – se mostrado importantes e relevantes para as famílias produtoras de algodão.

Assim, de um modo geral o PES – 2010 do algodão, visa essencialmente, o aumento da produção e da produtividade, a inovação técnica, o aumento da renda das famílias, a prestação de melhores serviços de assistência técnica aos produtores e empresas, a modernização do sistema de classificação da fibra e a prevenção de conflitos entre os actores e ilustra igualmente, acções administrativas de descentralização em curso na instituição, que estão em consonância com a reforma do Sector público em curso no País.

### **2. Resumo das acções realizadas no II Trimestre de 2010, no âmbito do PES do subsector do algodão**

Após o atraso das chuvas registado no I Trimestre em quase todo o país, como foi mencionado no relatório do trimestre anterior, com enfoque para a região Centro, onde grande parte das zonas algodoeiras sofreram estiagem prolongada na presente campanha algodoeira 2009/10 que resultou na perda de áreas de produção e na redução de número de produtores desta cultura, o cenário no II trimestre alterou-se para inundações das áreas de cultivo da região Centro, o que veio novamente reduzir o esforço dos produtores que tinham feito re-semeiteiras devido a estiagem. Estes factores no geral, contribuíram para redução do número de produtores como para a redução de áreas semeadas inicialmente planificadas em cerca de 10% e 23,9% respectivamente. Isto por sua vez, irá afectar também os níveis de produção planificados, que são de 65.000 toneladas. Estima-se que a produção inicialmente planificada, com os problemas supra mencionados, reduza para cerca de 61.000 toneladas.

Embora os factores acima mencionados tenham sido registados após o início da campanha, as quedas de precipitação em quase toda região Norte satisfizeram as necessidades hídricas das plantas, o que desperta esperança de que para as áreas semeadas, caso não ocorram outros factores perturbadores, poderão registar-se rendimentos esperados, que são de 420 kg/ha.

No período em análise, O subsector realizou a reunião de negociação do preço mínimo do algodão caroço para a campanha 2009/10 no dia 16 de Abril do corrente ano, na cidade de Pemba, Província de Cabo Delgado. Facto importante a realçar, é que neste encontro as partes (AAM FONPA) chegaram a consenso sobre o preço mínimo a vigorar, sendo

8,10 MT/kg de algodão caroço de primeira e 6,00 MT/kg de algodão caroço de segunda. Igualmente, em seguimento dos esforços para identificação de parcerias técnico financeiras para implementação do plano de revitalização do algodão em Moçambique e reverter o declínio da produção desta cultura, realizou-se entre os dias 11 e 16 de Junho do ano em curso, uma missão exploratória às Sedes da Organização da Conferência Islâmica (OCI) e do Banco Islâmico de Desenvolvimento (BID), ambas baseadas na Cidade de Jeddah, na Arábia Saudita. Das discussões com estas organizações, foram identificados eixos de cooperação técnico financeira, com carácter imediato e a realizar a curto prazo e alguns, de carácter mais metódico, a realizar no médio e longo prazos.

Para além das actividades realizadas acima referidas, o IAM realizou missões de apoio técnico às empresas e aos produtores, bem como manteve contactos e diálogo com as autoridades administrativas locais, sobre o decurso da campanha.

Relacionado com as exportações, no período em análise, o subsector exportou cerca de **21.100 toneladas** (exportação agregada) de fibra de algodão, proveniente da produção da campanha 2008/9. Ainda sobre a campanha 2008/09, há registos de saldos ainda por exportar de aproximadamente **103 toneladas**<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Quantidade de fibra existente em armazém e a espera de melhores oportunidades de Mercado para ser exportado.

## **VI - GRANDES ACTIVIDADES PARA O III TRIMESTRE DE 2010**

O IAM, e todo o subsector, estarão envolvidos nas seguintes actividades no terceiro trimestre, de Julho a Setembro de 2010:

- Prosseguir com as operações de colheita, selecção, secagem e armazenamento do algodão caroço, preparação e arranque dos mercados de comercialização do algodão. De referir que só uma empresa arrancou com as compras de algodão, a Olam Moçambique em Magoe (província de Tete), Mossurize (província de Manica) e Lalaua (província de Nampula), o grosso das empresas prevê iniciar com a comercialização a partir da primeira quinzena de Julho;
- Realizar a Reunião do Conselho Geral do IAM, onde entre vários temas, será feita a avaliação do processo de comercialização do algodão caroço e a harmonização da abordagem sobre o plano de revitalização da produção do algodão face ao declínio registado nas últimas três campanhas;
- Realizar visita de apoio técnico às zonas algodoeiras (monitoria de campo), na 2ª. Quinzena de Agosto de 2010, para avaliar o nível de evolução da campanha 2009/10 (colheita e secagem do algodão, divulgação do preço mínimo, presidir e fiscalizar os mercados de comercialização);
- Prosseguir com a reflexão sobre medidas para reversão do declínio da produção do algodão em Moçambique e produção e concluir a elaboração do plano de revitalização da produção do algodão bem como submeter aos órgãos superiores para a aprovação;
- Proceder a avaliação do programa de tracção animal nas zonas algodoeiras, com o enfoque no nível de implementação e impacto deste programa para os produtores;
- Avaliar os Planos de Desenvolvimento das Concessões a serem submetidos pelas empresas algodoeiras, no âmbito da implementação acções constantes do documento da Reflexão sobre os Modelos de Fomento do Algodão, aprovado em 2008 pelo Conselho de Ministros, com enfoque na harmonização e assinatura de novos contratos de fomento e extensão rural;
- Continuar com as actividades de Relançamento do Programa de Investigação do Algodão, em coordenação com o Instituto de Investigação Agrária de Moçambique (IIAM) e com apoio técnico do Instituto de Investigação do Algodoeira do Egipto.
- Avançar com as actividades o projecto Boas Práticas de Produção do Algodão, financiado pelo Fundo Comum de Produtos de Base CFC) em parceria com o Comité Internacional de Aconselhamento do Algodão (ICAC) e acolher a reunião de planificação no âmbito deste programa;
- Realizar o workshop de apresentação dos resultados da Missão do Banco Mundial sobre Gestão de Riscos no Algodão, cujo trabalho de campo decorreu de 04 a 10 de Dezembro de 2009.

Assim, damos por terminada a informação que tínhamos a prestar sobre o ponto de situação do subsector algodoeiro ao final do segundo trimestre de 2010.

Maputo, 10 de Julho de 2010

O Director do IAM

Norberto Mahalambe  
(Especialista “C”)

## **LISTA DOS ANEXOS:**

ANEXO 1 – Calendário Algodoeiro

ANEXO 2 – Controlo da Comerc. do Algodão por empresa e por província - Camp. 2008/09

ANEXO 3 – Algodão fibra Classificado e Exportado na Campanha Algodoeira de 2008/09

ANEXO 4 – Valores em (USD) obtidos nas Exportações da Fibra da Campanha 2008/09

ANEXO 5 – Evolução diária do Índice “A” 2009/10

ANEXO 6 – Dinâmica das médias mensais do Índice “A” 2009/10

ANEXO 7 – Gráficos de Destinos da Fibra por Países e Continentes (%) – Camp. 2008/09

ANEXO 8 – Plano de Produção do Algodão caroço por Empresa e por Província –  
- Campanha 2009/10

ANEXO 9 – Grau de Crescimento do Preço Mínimo ao Camponês

ANEXO 10 – Balanço dos Elementos do PES, referente ao II Trimestre de 2010

ANEXO 11 – Balanço de Realizações da Matriz do PARPA II

# CALENDÁRIO ALGODOEIRO

Anexo-1



Informação qualitativa e /ou estimativas;



Informação quantitativa real

| Principais Actividades               | Jan. | Fev. | Mar. | Abr. | Mai. | Jun. | Jul. | Ago. | Set. | Out. | Nov. | Dez. |  |
|--------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--|
| 1. Preparação de Terras              |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | Feita pelo Produtor  |
| 2. Sementeiras                       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | Idem semente entregue durante os mercados  |
| 3. Desbastes                         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | Feita p/ Produtor p/tirar o excesso de plantas   |
| 4. Ressementeira                     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | Feita p/ Produtor quando a chuva falha   |
| 5. Sachas                            |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | São 3 a 5 operações feita p/ produtor  |
| 6. Pulverizações                     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | Idem. Mas c/aprovisionamento feito pela empresa (pesticidas, aparelhos e pilhas)       |
| 7. Fixação do Preço Mínimo/Kg        |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | Envolve o IAM, a AAM, Assoc. Camponesas o Ministro da Agricultura e a CNSP.            |
| 8. Colheitas                         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | Feita pelo Produtor  |
| 9. Secagem                           |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | Idem   |
| 10. Ensacagem                        |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | Idem   |
| 11. Transporte de sacos              |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | Idem   |
| 12. Mercados                         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | Nº.de agentes: Empresa 1, IAM 4, Comunid.1   |
| 13. Distribuição de sementes         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | As empresas distribuem-na com os camiões que vão vazios aos mercados                   |
| 14. Inspeção dos Mercados            |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | Para pesquisar e punir roubos, o IAM está a fazer inspeções a partir de Julho de 2005. |
| 15. Escoamento de sacos às fábricas  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | Feito pelas Empresas   |
| 16. Descarçamento e prensagem        |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | Feito pelas empresas nas suas Fábricas   |
| 17. Classificação da Fibra           |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | Feita em 4 Salas de classificação do IAM: Maputo, Beira, Nampula e Montepuez           |
| 18. Transp de fardos aos portos      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | Feito pelas empresas   |
| 19. Avaliação de Contratos Exportaç. |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | Feita na sede do IAM pelo Depto.de Classificação e Análise da Fibra                    |
| 20. Exportação da Fibra              |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | Feita por cada Empresa mediante autorização do Ministério de Comércio e Indústria      |

Relatório 1º.Trimestre

Relatório 2º.Trimestre

Relatório 3º.Trimestre

Relatório 4º.Trimestre

# BALANÇO FINAL DE COMERCIALIZAÇÃO DO ALGODÃO-CAROÇO POR EMPRESA E POR PROVÍNCIA- CAMPANHA 2008/9

Ponto de Situação em 21 de Dezembro de 2009

| PROVÍNCIAS<br>EMPRESAS | SECTORES         | AREA REAL<br>SEMEADA<br>(Has) | COMERCIALIZAÇÃO            |                         | REND.<br>Estimado<br>(Tons/Ha) | INICIO DOS<br>MERCADOS<br>(Data) | Nº. DE<br>BRIGADAS<br>(Unidades) | ALGODÃO COMERCIALIZADO |                 |                      | GRAU DE<br>REALIZ.<br>(%) | ALGOD. POR<br>COMERC.<br>(Toneladas) | TERMINO DOS<br>MERCADOS<br>(Has) | REND<br>APURADO<br>(Ton/Ha) |
|------------------------|------------------|-------------------------------|----------------------------|-------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|------------------------|-----------------|----------------------|---------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
|                        |                  |                               | PLANIFICADA<br>(Toneladas) | ESTIMADA<br>(Toneladas) |                                |                                  |                                  | DE 1ª<br>(Tons)        | DE 2ª<br>(Tons) | TOTAL<br>(Toneladas) |                           |                                      |                                  |                             |
| <b>C.DELG.</b>         |                  |                               |                            |                         |                                |                                  |                                  |                        |                 |                      |                           |                                      |                                  |                             |
| <b>PLEXUS</b>          | S. Familiar      | 36,981                        | 23,565                     | 15,224                  | 0.41                           | 15-06-09                         | 16                               | 15,272                 | 60              | 15,332               | 100.7%                    |                                      |                                  | 0.41                        |
|                        | Associações      | 3,677                         | 2,922                      | 1,832                   | 0.50                           | 15-06-09                         |                                  | 1,540                  |                 | 1,540                | 84.1%                     |                                      |                                  | 0.42                        |
|                        | T. Animal        |                               |                            |                         |                                |                                  |                                  |                        |                 | -                    |                           |                                      |                                  |                             |
|                        | <b>Sub-Total</b> | <b>40,658</b>                 | <b>26,487</b>              | <b>17,056</b>           | <b>0.42</b>                    |                                  | <b>16</b>                        | <b>16,812</b>          | <b>60</b>       | <b>16,872</b>        | <b>98.9%</b>              | -                                    |                                  | <b>0.41</b>                 |
| Agr.Autonom            | 19               | 35                            | 12                         | 0.63                    | 15-06-09                       |                                  |                                  | 11                     |                 | 11                   | 91.7%                     |                                      |                                  | 0.58                        |
| <b>Sub-Total</b>       | <b>19</b>        | <b>35</b>                     | <b>12</b>                  | <b>0.63</b>             |                                | <b>-</b>                         | <b>11</b>                        | <b>-</b>               | <b>11</b>       |                      | -                         |                                      | <b>0.58</b>                      |                             |
| <b>TOTAL C.D.</b>      |                  | <b>40,677</b>                 | <b>26,522</b>              | <b>17,068</b>           | <b>0.42</b>                    |                                  | <b>16</b>                        | <b>16,823</b>          | <b>60</b>       | <b>16,883</b>        | <b>98.9%</b>              | -                                    |                                  | <b>0.42</b>                 |

|                          |                  |               |              |              |             |          |          |              |           |              |              |   |  |             |
|--------------------------|------------------|---------------|--------------|--------------|-------------|----------|----------|--------------|-----------|--------------|--------------|---|--|-------------|
| <b>NIASSA</b>            |                  |               |              |              |             |          |          |              |           |              |              |   |  |             |
| <b>S.A.N.<br/>Cuamba</b> | S. Familiar      | 13,417        | 3,250        | 7,000        | 0.52        | 16-06-09 |          | 4,744        | 17        | 4,761        | 68.0%        |   |  | 0.35        |
|                          | Associaç.        | 645           |              | 354          | 0.55        | 16-06-09 |          |              |           | -            |              |   |  | -           |
|                          | <b>Sub-Total</b> | <b>14,062</b> | <b>3,250</b> | <b>7,354</b> | <b>0.52</b> |          | <b>-</b> | <b>4,744</b> | <b>17</b> | <b>4,761</b> | <b>64.7%</b> | - |  | <b>0.34</b> |
| <b>TOTAL NIASSA</b>      |                  | <b>14,062</b> | <b>3,250</b> | <b>7,354</b> | <b>0.52</b> |          | <b>-</b> | <b>4,744</b> | <b>17</b> | <b>4,761</b> | <b>64.7%</b> | - |  | <b>0.34</b> |

|                          |                  |               |               |               |             |          |          |               |           |               |              |   |  |             |
|--------------------------|------------------|---------------|---------------|---------------|-------------|----------|----------|---------------|-----------|---------------|--------------|---|--|-------------|
| <b>NAMPULA</b>           | Empresarial      |               |               |               |             |          |          |               |           |               |              |   |  |             |
| <b>SANAM</b>             | S. Familiar      | 20,984        | 7,500         | 13,766        | 0.66        |          |          | 11,971        |           | 11,971        | 87.0%        |   |  | 0.57        |
|                          | Associações      | 4,366         | 500           | 1,266         | 0.29        |          |          | 1,466         |           | 1,466         | 115.8%       |   |  | 0.34        |
|                          | Agric. Autón.    | 46            | 300           | 30            |             |          |          | 79            |           | 79            | 263.3%       |   |  | 1.72        |
|                          | T. Animal        |               |               |               |             |          |          |               |           | -             |              |   |  |             |
| <b>TOTAL SANAM</b>       |                  | <b>25,396</b> | <b>8,300</b>  | <b>15,062</b> | <b>0.59</b> |          | <b>-</b> | <b>13,516</b> | <b>-</b>  | <b>13,516</b> |              | - |  | <b>0.53</b> |
| <b>CANAM</b>             | S. Familiar      | 3,394         | 2,300         | 1,120         | 0.33        |          |          | 1,195         | 10        | 1,205         | 107.6%       |   |  | 0.36        |
|                          | Associações      | 754           | 180           | 180           | 0.24        |          |          | 89            |           | 89            |              |   |  | 0.12        |
| <b>TOTAL CANAM</b>       |                  | <b>4,148</b>  | <b>2,480</b>  | <b>1,300</b>  | <b>0.31</b> |          | <b>-</b> | <b>1,284</b>  | <b>10</b> | <b>1,294</b>  |              | - |  | <b>0.31</b> |
| <b>OLAM</b>              | S. Familiar      | 18,609        | 2,200         | 5,795         | 0.31        |          |          | 6,186         | 57        | 6,243         | 107.7%       |   |  | 0.34        |
|                          | Associações      | 715           | 420           | 420           | 0.59        |          |          |               |           | -             | 0.0%         |   |  | -           |
|                          | <b>Sub-Total</b> | <b>19,324</b> | <b>2,620</b>  | <b>6,215</b>  | <b>0.32</b> |          | <b>-</b> | <b>6,186</b>  | <b>57</b> | <b>6,243</b>  |              | - |  | <b>0.32</b> |
| Moma(Malico/Teoton)      | Agric. Autón.    | 117           | 300           | 300           |             |          |          |               |           | -             | 0.0%         |   |  | -           |
| Mogovolas(Regalo)        | <b>Sub-Total</b> | <b>117</b>    | <b>300</b>    | <b>300</b>    |             |          | <b>-</b> | <b>-</b>      | <b>-</b>  | <b>-</b>      |              | - |  | <b>-</b>    |
| <b>TOTAL OLAM</b>        |                  | <b>19,441</b> | <b>2,920</b>  | <b>6,515</b>  | <b>0.34</b> |          | <b>-</b> | <b>6,186</b>  | <b>57</b> | <b>6,243</b>  |              | - |  | <b>0.32</b> |
| <b>S.A.M.<br/>Malema</b> | S. Familiar      | 7,723         | 1,000         | 1,900         | 0.25        | 02-08-09 |          | 2,150         | 1         | 2,151         | 113.2%       |   |  | 0.28        |
|                          | Associações      | 273           | 100           | 300           | 1.10        | 02-08-09 |          |               |           | -             |              |   |  | -           |
| <b>TOTAL S.A.M.</b>      |                  | <b>7,996</b>  | <b>1,100</b>  | <b>2,200</b>  | <b>0.28</b> |          | <b>-</b> | <b>2,150</b>  | <b>1</b>  | <b>2,151</b>  |              | - |  | <b>0.27</b> |
| <b>PLEXUS</b>            | Familiar         | 6,041         | 3,390         | 2,208         | 0.37        | 15-06-09 | 3        | 2,223         | 22        | 2,245         | 101.7%       |   |  | 0.37        |
|                          | Associações      | 117           | 110           | 59            | 0.50        | 15-06-09 |          | 59            |           | 59            | 100.0%       |   |  | 0.50        |
| <b>TOTAL PLEXUS</b>      |                  | <b>6,158</b>  | <b>3,500</b>  | <b>2,267</b>  | <b>0.37</b> |          | <b>3</b> | <b>2,282</b>  | <b>22</b> | <b>2,304</b>  |              | - |  | <b>0.37</b> |
| <b>N.OPER.</b>           | S. Familiar      | 2,250         | 250           | 900           | 0.40        |          |          | 653           |           | 653           | 72.6%        |   |  | 0.29        |
| <b>TOTAL N.OPERAD.</b>   |                  | <b>2,250</b>  | <b>250</b>    | <b>900</b>    | <b>0.40</b> |          | <b>-</b> | <b>653</b>    | <b>-</b>  | <b>653</b>    |              | - |  | <b>0.29</b> |
| <b>TOTAL NPL</b>         |                  | <b>65,389</b> | <b>18,550</b> | <b>28,244</b> | <b>0.43</b> |          | <b>3</b> | <b>26,071</b> | <b>90</b> | <b>26,161</b> | <b>92.6%</b> | - |  | <b>0.40</b> |



| PROVINCIAS<br>EMPRESAS   | SECTORES                | AREA REAL<br>SEMEADA<br>(Has) | PRODUÇÃO<br>PLANIFICADA<br>(Toneladas) | PRODUÇÃO<br>ESTIMADA<br>(Toneladas) | REND.<br>Estimado<br>(Tons/Ha) | INICIO DOS<br>MERCADOS<br>(Data) | Nº. DE<br>BRIGADAS<br>(Unidades) | ALGODÃO COMERCIALIZADO |                 |                      | GRAU DE<br>REALIZ.<br>(%) | ALGOD. POR<br>COMERC.<br>(Toneladas) | TERMINO DOS<br>MERCADOS<br>(Has) | REND<br>APURADO<br>(Ton/Ha) |
|--------------------------|-------------------------|-------------------------------|--|-------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|------------------------|-----------------|----------------------|---------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
|                          |                         |                               |  |                                     |                                |                                  |                                  | DE 1ª<br>(Tons)        | DE 2ª<br>(Tons) | TOTAL<br>(Toneladas) |                           |                                      |                                  |                             |
| <b>ZAMBEZIA</b>          |                         |                               |  |                                     |                                |                                  |                                  |                        |                 |                      |                           |                                      |                                  |                             |
| DUNAVANT<br>(Moçambique) | S.Familiar<br>T. Animal | 13,216                        | 8,350                                  | 2,225                               | 0.17                           | 20-06-09                         |                                  | 1,920                  |                 | 1,920                | 86.3%                     |                                      |                                  | 0.15                        |
| <b>TOTAL DUNAVANT</b>    |                         | <b>13,216</b>                 | <b>8,350</b>                           | <b>2,225</b>                        | <b>0.17</b>                    |                                  |                                  | <b>1,920</b>           |                 | <b>1,920</b>         |                           |                                      |                                  | <b>0.15</b>                 |
| Nov. Oper.               | S.Familiar              |                               |  |                                     |                                |                                  |                                  |                        |                 |                      |                           |                                      |                                  |                             |
| <b>TOTAL N.OPERAD.</b>   |                         | <b>-</b>                      | <b>-</b>                               | <b>-</b>                            | <b>-</b>                       |                                  |                                  | <b>-</b>               | <b>-</b>        | <b>-</b>             |                           |                                      |                                  |                             |
| S.A.A.M.                 | S.Familiar<br>T. Animal |                               |  |                                     |                                |                                  |                                  |                        |                 |                      |                           |                                      |                                  |                             |
| <b>TOTAL S.A.A.M.</b>    |                         | <b>-</b>                      | <b>-</b>                               | <b>-</b>                            | <b>-</b>                       |                                  |                                  | <b>-</b>               | <b>-</b>        | <b>-</b>             |                           |                                      |                                  |                             |
| <b>TOTAL ZAMB</b>        |                         | <b>13,216</b>                 | <b>8,350</b>                           | <b>2,225</b>                        | <b>0.17</b>                    |                                  |                                  | <b>1,920</b>           | <b>-</b>        | <b>1,920</b>         | <b>86.3%</b>              | <b>-</b>                             |                                  | <b>0.15</b>                 |

|                          |                          |               |              |              |             |          |  |              |           |              |              |          |  |             |
|--------------------------|--------------------------|---------------|--------------|--------------|-------------|----------|--|--------------|-----------|--------------|--------------|----------|--|-------------|
| <b>TETE</b>              |                          |               |              |              |             |          |  |              |           |              |              |          |  |             |
| DUNAVANT<br>(Moçambique) | S.Familiar<br>S.Familiar | 14,022        | 3,335        | 4,285        | 0.31        | 20-06-09 |  | 4,085        |           | 4,085        | 95.3%        |          |  | 0.29        |
| <b>TOTAL DUNAVANT</b>    |                          | <b>14,022</b> | <b>3,335</b> | <b>4,285</b> | <b>0.31</b> |          |  | <b>4,085</b> | <b>-</b>  | <b>4,085</b> |              |          |  | <b>0.29</b> |
| EAVZ-OLAM                | S.Familiar               | 6,913         | 4,655        | 1,100        | 0.16        | 15-05-09 |  | 995          | 82        | 1,077        | 97.9%        |          |  | 0.16        |
| <b>TOTAL EAVZ-OLAM</b>   |                          | <b>6,913</b>  | <b>4,655</b> | <b>1,100</b> | <b>0.16</b> |          |  | <b>995</b>   | <b>82</b> | <b>1,077</b> |              |          |  | <b>0.16</b> |
| <b>TOTAL TETE</b>        |                          | <b>20,935</b> | <b>7,990</b> | <b>5,385</b> | <b>0.26</b> |          |  | <b>5,080</b> | <b>82</b> | <b>5,162</b> | <b>95.9%</b> | <b>-</b> |  | <b>0.25</b> |

|                     |                         |              |              |              |             |          |          |              |            |              |               |          |  |             |
|---------------------|-------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|----------|----------|--------------|------------|--------------|---------------|----------|--|-------------|
| <b>SOFALA</b>       |                         |              |              |              |             |          |          |              |            |              |               |          |  |             |
| C.N.A               | S.Familiar<br>T. Animal | 3,952        | 7,760        | 2,877        | 0.73        | 14-07-09 | 3        | 2,776        | 165        | 2,941        | 102.2%        |          |  | 0.74        |
| <b>TOTAL C.N.A.</b> |                         | <b>3,952</b> | <b>7,760</b> | <b>2,877</b> | <b>0.73</b> |          | <b>3</b> | <b>2,776</b> | <b>165</b> | <b>2,941</b> |               |          |  | <b>0.74</b> |
| <b>TOTAL SOFALA</b> |                         | <b>3,952</b> | <b>7,760</b> | <b>2,877</b> | <b>0.73</b> |          | <b>3</b> | <b>2,776</b> | <b>165</b> | <b>2,941</b> | <b>102.2%</b> | <b>-</b> |  | <b>0.74</b> |

|                        |            |              |              |              |             |          |  |              |           |              |               |          |  |             |
|------------------------|------------|--------------|--------------|--------------|-------------|----------|--|--------------|-----------|--------------|---------------|----------|--|-------------|
| <b>MANICA</b>          |            |              |              |              |             |          |  |              |           |              |               |          |  |             |
| C.N.A                  | S.Familiar | 656          | 890          | 174          | 0.27        | 6-07-09  |  | 250          | 8         | 258          | 148.3%        |          |  | 0.39        |
| <b>TOTAL C.N.A.</b>    |            | <b>656</b>   | <b>890</b>   | <b>174</b>   | <b>0.27</b> |          |  | <b>250</b>   | <b>8</b>  | <b>258</b>   |               |          |  | <b>0.39</b> |
| EAVZ/OLAM              | S.Familiar | 5,513        | 5,331        | 2,150        | 0.39        | 20-05-09 |  | 2,058        | 87        | 2,145        | 99.8%         |          |  | 0.39        |
| <b>TOTAL EAVZ-OLAM</b> |            | <b>5,513</b> | <b>5,331</b> | <b>2,150</b> | <b>0.39</b> |          |  | <b>2,058</b> | <b>87</b> | <b>2,145</b> |               |          |  | <b>0.39</b> |
| <b>TOTAL MANICA</b>    |            | <b>6,169</b> | <b>6,221</b> | <b>2,324</b> | <b>0.38</b> |          |  | <b>2,308</b> | <b>95</b> | <b>2,403</b> | <b>103.4%</b> | <b>-</b> |  | <b>0.39</b> |

|                             |  |            |            |            |             |  |  |           |          |           |              |          |  |             |
|-----------------------------|--|------------|------------|------------|-------------|--|--|-----------|----------|-----------|--------------|----------|--|-------------|
| <b>INHAMBANE</b>            |  |            |            |            |             |  |  |           |          |           |              |          |  |             |
| E. Algodão de<br>Moçambique | S.Familiar<br>Associações<br>T. Animal | 283        | 240<br>117 | 240<br>117 | 0.85        |  |  | 72        |          | 72        |              |          |  | 0.25        |
| <b>TOTAL ALG. I'BANE</b>    |  | <b>283</b> | <b>357</b> | <b>357</b> | <b>1.26</b> |  |  | <b>72</b> | <b>-</b> | <b>72</b> |              |          |  | <b>0.25</b> |
| <b>TOTAL I'BANE</b>         |  | <b>283</b> | <b>357</b> | <b>357</b> | <b>1.26</b> |  |  | <b>72</b> | <b>-</b> | <b>72</b> | <b>20.2%</b> | <b>-</b> |  | <b>0.25</b> |

|                   |                            |            |              |           |             |  |  |          |          |          |             |          |  |          |
|-------------------|----------------------------|------------|--------------|-----------|-------------|--|--|----------|----------|----------|-------------|----------|--|----------|
| <b>GAZA</b>       |                            |            |              |           |             |  |  |          |          |          |             |          |  |          |
| CAFA              | Prod. Directa<br>Sub-Total | 565        | 1,000        | 50        | 0.09        |  |  |          |          |          | 0.0%        |          |  | -        |
| <b>TOTAL GAZA</b> |                            | <b>565</b> | <b>1,000</b> | <b>50</b> | <b>0.09</b> |  |  | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>0.0%</b> | <b>-</b> |  | <b>-</b> |

|                    |               |                |               |               |             |  |           |               |            |               |              |          |  |             |
|--------------------|---------------|----------------|---------------|---------------|-------------|--|-----------|---------------|------------|---------------|--------------|----------|--|-------------|
| <b>RESUMO</b>      |               |                |               |               |             |  |           |               |            |               |              |          |  |             |
|                    | Prod. Directa | 565            | 1,000         | 50            | 0.09        |  |           |               |            |               |              |          |  | -           |
|                    | Familiar      | 153,954        | 74,016        | 60,964        | 0.40        |  | 19        | 56,550        | 509        | 57,059        | 93.6%        |          |  | 0.37        |
| <b>NACIONAL</b>    | Associações   | 10,547         | 4,349         | 4,528         | 0.43        |  |           | 3,154         |            | 3,154         | 69.7%        |          |  | 0.30        |
|                    | Agric. Autón. | 182            | 635           | 342           | 1.88        |  |           | 90            |            | 90            | 26.3%        |          |  | 0.49        |
|                    | T. Animal     | -              | -             | -             | -           |  |           | -             | -          | -             |              |          |  | -           |
| <b>TOTAL GERAL</b> |               | <b>165,248</b> | <b>80,000</b> | <b>65,884</b> | <b>0.40</b> |  | <b>19</b> | <b>59,794</b> | <b>509</b> | <b>60,303</b> | <b>91.5%</b> | <b>-</b> |  | <b>0.36</b> |

**ALGODÃO - FIBRA CLASSIFICADO E EXPORTADO NA CAMPANHA  
ALGODOEIRA DE 2008/2009, ATÉ 30 DE JUNHO DE 2010**

| SECTORES DE PRODUÇÃO<br>POR<br>PROVÍNCIA | %          | ALGODÃO FIBRA<br>CLASSIFICADO |                   | ALGODÃO FIBRA<br>EXPORTADO |                   | S A L D O  |                |
|--|------------|-------------------------------|-------------------|----------------------------|-------------------|------------|----------------|
|  |            | (Fardos)                      | (Kgs)             | (Fardos)                   | (Kgs)             | (Fardos)   | (Kgs)          |
| <b><u>CABO DELGADO</u></b>               |            |                               |                   |                            |                   |            |                |
| EMPRESARIAL                              |            | -                             | -                 | -                          | -                 | -          | -              |
| PRIVADO                                  |            | -                             | -                 | -                          | -                 | -          | -              |
| FAMILIAR                                 |            | 40,909                        | 7,924,146         | 40,909                     | 7,924,146         | -          | -              |
| <b>S O M A.....</b>                      | <b>37</b>  | <b>40,909</b>                 | <b>7,924,146</b>  | <b>40,909</b>              | <b>7,924,146</b>  | -          | -              |
| <b><u>NAMPULA</u></b>                    |            |                               |                   |                            |                   |            |                |
| EMPRESARIAL                              |            | 87                            | 13,637            | -                          | -                 | 87         | 13,637         |
| PRIVADO                                  |            | 110                           | 22,437            | 106                        | 21,981            | 4          | 456            |
| FAMILIAR                                 |            | 51,566                        | 9,313,698         | 51,382                     | 9,275,240         | 184        | 38,458         |
| <b>S O M A.....</b>                      | <b>44</b>  | <b>51,763</b>                 | <b>9,349,772</b>  | <b>51,488</b>              | <b>9,297,221</b>  | <b>275</b> | <b>52,551</b>  |
| <b><u>ZAMBÉZIA</u></b>                   |            |                               |                   |                            |                   |            |                |
| EMPRESARIAL                              |            | -                             | -                 | -                          | -                 | -          | -              |
| FAMILIAR                                 |            | 9,665                         | 2,051,969         | 9,585                      | 2,033,257         | 80         | 18,712         |
| <b>S O M A.....</b>                      | <b>10</b>  | <b>9,665</b>                  | <b>2,051,969</b>  | <b>9,585</b>               | <b>2,033,257</b>  | <b>80</b>  | <b>18,712</b>  |
| <b><u>SOFALA, MANICA E TETE</u></b>      |            |                               |                   |                            |                   |            |                |
| EMPRESARIAL                              |            | -                             | -                 | -                          | -                 | -          | -              |
| PRIVADO                                  |            | -                             | -                 | -                          | -                 | -          | -              |
| FAMILIAR                                 |            | 8,087                         | 1,876,892         | 7,950                      | 1,844,926         | 137        | 31,966         |
| <b>S O M A.....</b>                      | <b>9</b>   | <b>8,087</b>                  | <b>1,876,892</b>  | <b>7,950</b>               | <b>1,844,926</b>  | <b>137</b> | <b>31,966</b>  |
| <b><u>INHAMBANE</u></b>                  |            |                               |                   |                            |                   |            |                |
| FAMILIAR                                 | -          | -                             | -                 | -                          | -                 | -          | -              |
| <b><u>MAPUTO E GAZA</u></b>              |            |                               |                   |                            |                   |            |                |
| EMPRESARIAL                              |            | -                             | -                 | -                          | -                 | -          | -              |
| PRIVADO                                  |            | -                             | -                 | -                          | -                 | -          | -              |
| FAMILIAR                                 |            | -                             | -                 | -                          | -                 | -          | -              |
| <b>S O M A.....</b>                      | <b>-</b>   | <b>-</b>                      | <b>-</b>          | <b>-</b>                   | <b>-</b>          | <b>-</b>   | <b>-</b>       |
| <b>TOTAL NACIONAL.:</b>                  | <b>100</b> | <b>110,424</b>                | <b>21,202,779</b> | <b>109,932</b>             | <b>21,099,550</b> | <b>492</b> | <b>103,229</b> |

**RESUMO DO ALGODÃO FIBRA CLASSIFICADO E TRANSACIONADO POR EMPRESAS**

| EMPRESAS              | %          | ALG. FIBRA CLASSIFICADO |                   | ALG. FIBRA EXPORTADO |                   | S A L D O S |               |
|-----------------------|------------|-------------------------|-------------------|----------------------|-------------------|-------------|---------------|
|                       |            | Fardos                  | Kilogramas        | Fardos               | Kilogramas        | Fardos      | Kilogramas    |
| PLEXUS                | 37         | 40,909                  | 7,924,146         | 40,909               | 7,924,146         | -           | -             |
| SAN/JFS               | 9          | 10,998                  | 1,980,710         | 10,964               | 1,971,196         | 34          | 9,514         |
| C.N.A.                | 6          | 5,756                   | 1,332,898         | 5,619                | 1,300,932         | 137         | 31,966        |
| CANAM                 | 2          | 2,451                   | 474,509           | 2,342                | 453,772           | 109         | 20,737        |
| DUNAVANT              | 10         | 9,589                   | 2,034,131         | 9,585                | 2,033,257         | 4           | 874           |
| SANAM                 | 19         | 20,401                  | 4,087,111         | 20,329               | 4,072,441         | 72          | 14,670        |
| NOVOS OPERAD.         | 1          | 1,182                   | 246,979           | 1,182                | 246,979           | -           | -             |
| S.A.A.M.              | -          | -                       | -                 | -                    | -                 | -           | -             |
| SAM                   | 4          | 5,000                   | 849,922           | 5,000                | 849,922           | -           | -             |
| OLAM                  | 10         | 13,896                  | 2,224,924         | 13,896               | 2,224,924         | -           | -             |
| ALGODÃO DE MOÇAMBIQUE |            | 76                      | 17,838            | -                    | -                 | 76          | 17,838        |
| PEQ. AGRICULTORES     | 0          | 110                     | 22,437            | 106                  | 21,981            | 4           | 456           |
| <b>T O T A L</b>      | <b>100</b> | <b>110,368</b>          | <b>21,195,605</b> | <b>109,932</b>       | <b>21,099,550</b> | <b>436</b>  | <b>96,055</b> |

**RESUMO DO ALGODÃO-FIBRA CLASSIFICADO E TRANSACCIONADO POR SECTORES**

| SECTORES DE PRODUÇÃO       | %          | ALG. FIBRA CLASSIFICADO |                   | ALG. FIBRA EXPORTADO |                   | S A L D O S |                |
|----------------------------|------------|-------------------------|-------------------|----------------------|-------------------|-------------|----------------|
|                            |            | Fardos                  | Kilogramas        | Fardos               | Kilogramas        | Fardos      | Kilogramas     |
| EMPRESARIAL                | 0          | 87                      | 13,637            | -                    | -                 | 87          | 13,637         |
| PRIVADO                    | 0          | 110                     | 22,437            | 106                  | 21,981            | 4           | 456            |
| FAMILIAR                   | 100        | 110,227                 | 21,166,705        | 109,826              | 21,077,569        | 401         | 89,136         |
| <b>TOTAL NACIONAL.....</b> | <b>100</b> | <b>110,424</b>          | <b>21,202,779</b> | <b>109,932</b>       | <b>21,099,550</b> | <b>492</b>  | <b>103,229</b> |

**VALORES EM (USD) OBTIDOS NAS EXPORTAÇÕES DA FIBRA DE ALGODÃO  
NA CAMPANHA ALGODOEIRA DE 2008/2009, ATÉ 30 DE JUNHO DE 2010**

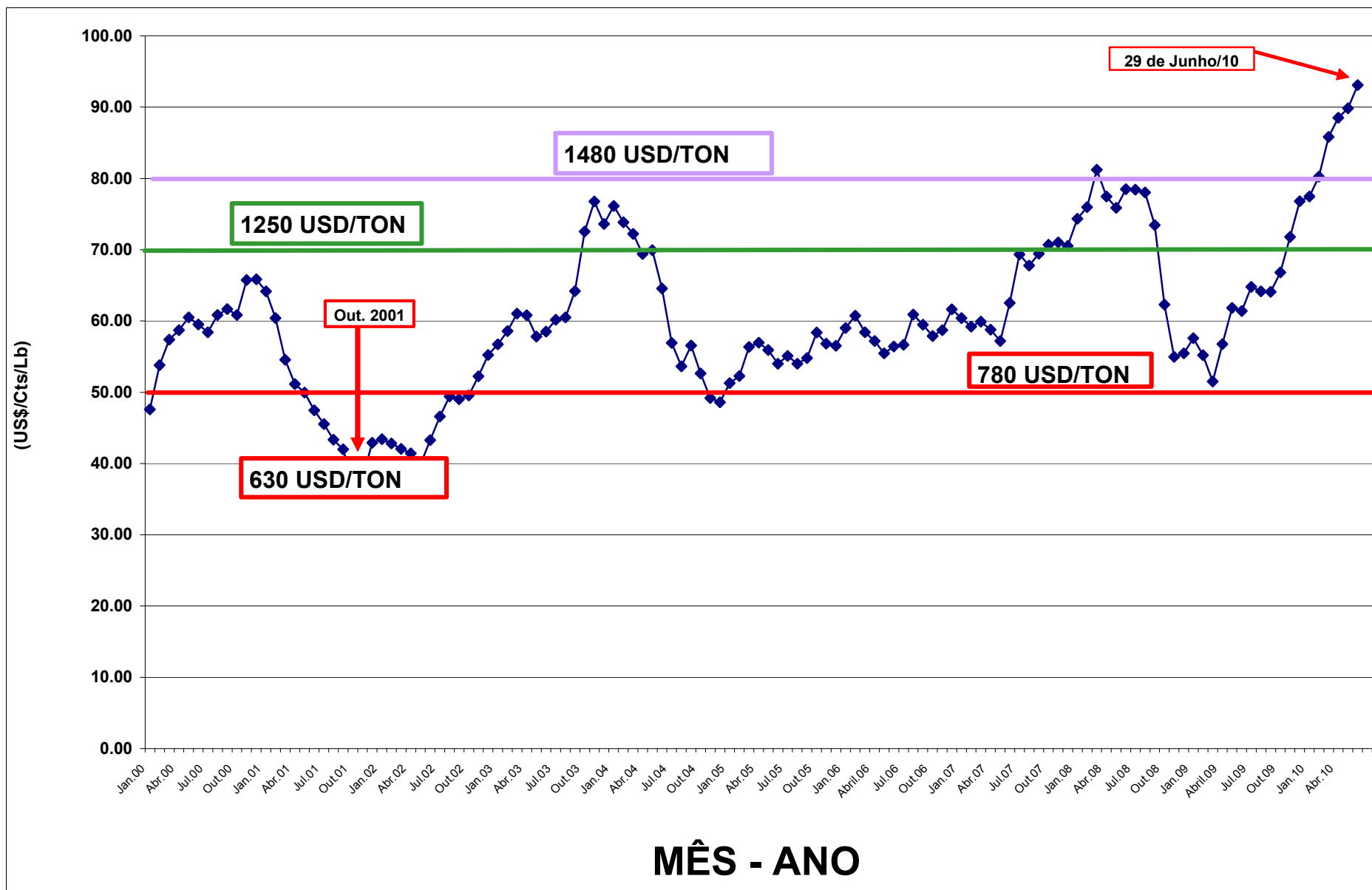
| VENDEDOR/<br>EXPORTADOR | FIBRA EXPORTADA   |                      | DESTINO                              | PREÇO MÉDIO<br>(KG/USD) |
|-------------------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|-------------------------|
|                         | Qte.(Kgs.)        | Valor (USD)          |                                      |                         |
| <b>SANAM</b>            | 1,334,291         | 1,593,306.04         | SINGAPURA                            | 1.19                    |
| "                       | 225,460           | 259,708.16           | VIETNAME                             | 1.15                    |
| "                       | 493,109           | 578,523.38           | TAIWAN                               | 1.17                    |
| "                       | 639,735           | 899,435.61           | MAURÍCIAS                            | 1.41                    |
| "                       | 2,072,610         | 2,479,990.46         | INDONÉSIA                            | 1.20                    |
| "                       | 140,039           | 189,566.55           | TAILÂNDIA                            | 1.35                    |
| "                       |                   |                      |                                      |                         |
| <b>SOMA.....:</b>       | <b>4,905,244</b>  | <b>6,000,530.20</b>  | <b>Média do Preço/kg (USD) .....</b> | <b>1.25</b>             |
| <b>PLEXUS</b>           | 2,130,380         | 2,213,305.98         | CHINA                                | 1.04                    |
| "                       | 3,828,642         | 4,038,340.93         | INDONÉSIA                            | 1.05                    |
| "                       | 442,520           | 455,595.67           | MAURÍCIAS                            | 1.03                    |
| "                       | 738,044           | 750,567.90           | TAIWAN                               | 1.02                    |
| "                       | 213,904           | 228,353.08           | PORTUGAL                             | 1.07                    |
| "                       | 570,439           | 631,134.51           | VIETNAME                             | 1.11                    |
| "                       |                   |                      |                                      |                         |
| "                       |                   |                      |                                      |                         |
| "                       |                   |                      |                                      |                         |
| "                       |                   |                      |                                      |                         |
| <b>SOMA.....:</b>       | <b>7,923,929</b>  | <b>8,317,298.07</b>  | <b>Média do Preço/kg (USD) .....</b> | <b>1.05</b>             |
| <b>SAN/JFS</b>          | 940,427           | 1,061,850.05         | TAILÂNDIA                            | 1.13                    |
| "                       | 1,031,656         | 1,224,425.05         | VIETNAME                             | 1.19                    |
| "                       |                   |                      |                                      |                         |
| "                       |                   |                      |                                      |                         |
| <b>SOMA.....:</b>       | <b>1,972,083</b>  | <b>2,286,275.10</b>  | <b>Média do Preço/kg (USD) .....</b> | <b>1.16</b>             |
| <b>DUNAVANT</b>         | 255,962           | 291,174.15           | MAURÍCIAS                            | 1.14                    |
| "                       | 1,750,004         | 1,979,744.56         | SINGAPURA                            | 1.13                    |
| "                       |                   |                      |                                      |                         |
| "                       |                   |                      |                                      |                         |
| <b>SOMA.....:</b>       | <b>2,005,966</b>  | <b>2,270,918.71</b>  | <b>Média do Preço/kg (USD) .....</b> | <b>1.13</b>             |
| <b>OLAM</b>             | 68,275            | 85,570.09            | MAURÍCIAS                            | 1.25                    |
| "                       | 2,156,649         | 2,700,260.01         | SINGAPURA                            | 1.25                    |
| "                       |                   |                      |                                      |                         |
| "                       |                   |                      |                                      |                         |
| <b>SOMA.....:</b>       | <b>2,224,924</b>  | <b>2,785,830.10</b>  | <b>Média do Preço/kg (USD) .....</b> | <b>1.25</b>             |
| <b>C.N.A.</b>           | 1,130,725         | 1,383,752.78         | TAILÂNDIA                            | 1.22                    |
| "                       | 64,776            | 80,007.63            | TAIWAN                               | 1.24                    |
| "                       |                   |                      |                                      |                         |
| "                       |                   |                      |                                      |                         |
| <b>SOMA.....:</b>       | <b>1,195,501</b>  | <b>1,463,760.41</b>  | <b>Média do Preço/kg (USD) .....</b> | <b>1.23</b>             |
| <b>RIVERINA FARMING</b> | 21,981            | 28,106.40            | SINGAPURA                            | 1.28                    |
| <b>SOMA.....:</b>       | <b>21,981</b>     | <b>28,106.40</b>     | <b>Média do Preço/kg (USD) .....</b> | <b>1.28</b>             |
| <b>SAM</b>              | 849,922           | 1,098,010.49         |                                      | 1.29                    |
| "                       |                   |                      |                                      |                         |
| <b>SOMA.....:</b>       | <b>849,922</b>    | <b>1,098,010.49</b>  | <b>Média do Preço/kg (USD) .....</b> | <b>1.29</b>             |
| <b>TOTAL .....</b>      | <b>21,099,550</b> | <b>23,974,534.59</b> | <b>Média Global .....</b>            | <b>1.14</b>             |

# EVOLUÇÃO DIÁRIA DO INDEX "A" 2009/10 (\$US Cts/Lb )

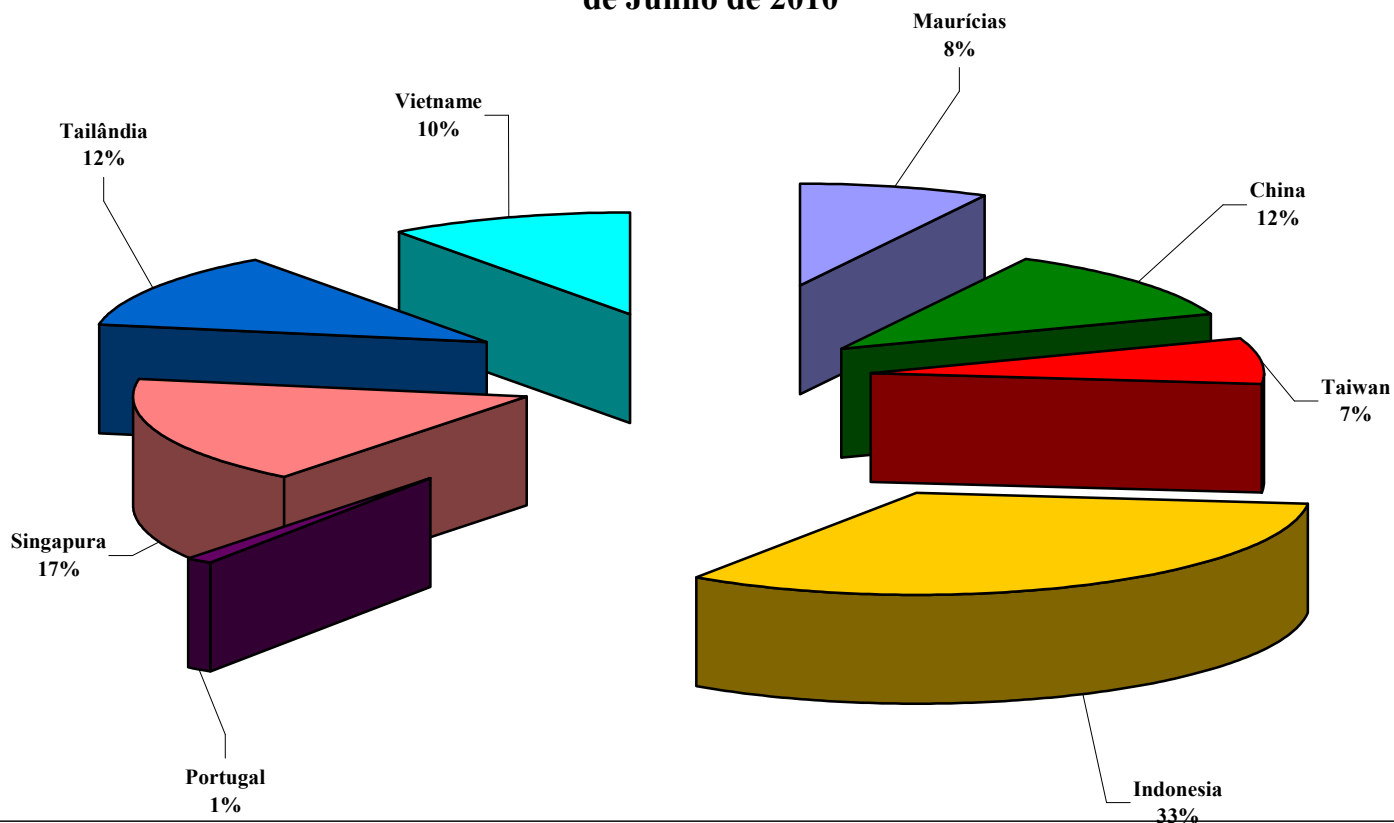
ANEXO - 5

|      | 2009   |       |       |       |       |       |       |       |      | 2010  |       |       |       |       |        |
|------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| DIA  | MAI    | JUN.  | JUL.  | AGO.  | SET.  | OUT.  | NOV.  | DEZ.  | DIA  | JAN.  | FEV.  | MAR.  | ABR.  | MAI   | JUN.   |
| 01   | 59.60  | 62.70 | 61.45 | 0.00  | 63.55 | 64.35 | 0.00  | 74.85 | 01   | 0.00  | 75.35 | 86.55 | 91.25 | 0.00  | 90.45  |
| 02   | 0.00   | 63.25 | 64.45 | 0.00  | 62.35 | 63.55 | 69.40 | 74.55 | 02   | 0.00  | 75.15 | 87.05 | 0.00  | 0.00  | 89.95  |
| 03   | 0.00   | 63.80 | 64.65 | 63.90 | 62.60 | 0.00  | 69.40 | 74.60 | 03   | 0.00  | 76.05 | 86.05 | 0.00  | 0.00  | 89.70  |
| 04   | 59.60  | 61.80 | 0.00  | 65.45 | 62.70 | 0.00  | 69.40 | 75.10 | 04   | 78.45 | 76.60 | 87.00 | 0.00  | 90.55 | 89.60  |
| 05   | 61.50  | 62.80 | 0.00  | 65.45 | 0.00  | 63.35 | 70.15 | 0.00  | 05   | 79.85 | 76.10 | 86.10 | 91.25 | 88.95 | 0.00   |
| 06   | 62.10  | 0.00  | 64.65 | 65.20 | 0.00  | 64.05 | 69.85 | 0.00  | 06   | 78.00 | 0.00  | 0.00  | 87.00 | 89.60 | 0.00   |
| 07   | 62.10  | 0.00  | 64.10 | 64.05 | 62.90 | 65.05 | 0.00  | 74.90 | 07   | 78.45 | 0.00  | 0.00  | 87.00 | 88.00 | 89.60  |
| 08   | 62.50  | 61.55 | 63.75 | 0.00  | 62.90 | 64.55 | 0.00  | 75.75 | 08   | 78.00 | 74.90 | 86.50 | 86.10 | 0.00  | 89.70  |
| 09   | 0.00   | 62.05 | 63.00 | 0.00  | 63.55 | 65.35 | 69.55 | 75.50 | 09   | 0.00  | 81.40 | 86.25 | 84.70 | 0.00  | 91.40  |
| 10   | 0.00   | 61.45 | 64.80 | 65.45 | 63.55 | 0.00  | 69.95 | 76.00 | 10   | 0.00  | 79.20 | 84.80 | 0.00  | 88.90 | 94.40  |
| 11   | 63.00  | 61.45 | 0.00  | 66.55 | 63.55 | 0.00  | 71.95 | 75.80 | 11   | 77.70 | 79.70 | 84.80 | 0.00  | 89.05 | 95.40  |
| 12   | 63.80  | 62.75 | 0.00  | 66.55 | 0.00  | 65.00 | 71.00 | 0.00  | 12   | 79.30 | 79.70 | 83.55 | 84.50 | 88.65 | 0.00   |
| 13   | 63.50  | 0.00  | 66.15 | 66.35 | 0.00  | 66.00 | 70.65 | 0.00  | 13   | 77.80 | 0.00  | 0.00  | 84.50 | 84.50 | 0.00   |
| 14   | 62.20  | 0.00  | 66.25 | 66.35 | 63.75 | 66.90 | 0.00  | 76.55 | 14   | 78.45 | 0.00  | 0.00  | 85.90 | 89.00 | 95.60  |
| 15   | 62.20  | 62.65 | 66.75 | 0.00  | 64.05 | 67.80 | 0.00  | 78.05 | 15   | 78.05 | 80.80 | 85.00 | 85.70 | 0.00  | 95.60  |
| 16   | 0.00   | 60.55 | 66.55 | 0.00  | 64.75 | 68.05 | 71.25 | 77.70 | 16   | 0.00  | 80.80 | 85.15 | 86.40 | 0.00  | 95.70  |
| 17   | 0.00   | 60.35 | 66.60 | 64.05 | 65.25 | 0.00  | 72.05 | 78.60 | 17   | 0.00  | 81.70 | 86.25 | 0.00  | 89.00 | 95.70  |
| 18   | 60.90  | 60.35 | 0.00  | 63.60 | 65.75 | 0.00  | 71.65 | 78.20 | 18   | 77.25 | 81.70 | 86.90 | 0.00  | 89.80 | 95.70  |
| 19   | 62.10  | 61.85 | 0.00  | 63.15 | 0.00  | 68.25 | 72.30 | 0.00  | 19   | 77.25 | 83.40 | 86.70 | 86.15 | 90.95 | 0.00   |
| 20   | 61.14  | 0.00  | 67.10 | 63.15 | 0.00  | 67.40 | 72.45 | 0.00  | 20   | 76.95 | 0.00  | 0.00  | 87.30 | 92.05 | 0.00   |
| 21   | 62.40  | 0.00  | 67.60 | 63.00 | 65.75 | 68.00 | 0.00  | 78.10 | 21   | 76.25 | 0.00  | 0.00  | 90.30 | 91.15 | 95.50  |
| 22   | 62.25  | 59.70 | 65.25 | 0.00  | 64.45 | 69.20 | 0.00  | 78.00 | 22   | 77.15 | 83.85 | 86.70 | 91.30 | 0.00  | 95.70  |
| 23   | 0.00   | 59.15 | 64.80 | 0.00  | 65.35 | 69.20 | 73.45 | 77.10 | 23   | 0.00  | 84.60 | 86.90 | 90.90 | 0.00  | S/INF. |
| 24   | 0.00   | 59.50 | 65.30 | 63.00 | 65.65 | 0.00  | 73.95 | 77.10 | 24   | 0.00  | 84.65 | 87.20 | 0.00  | 92.05 | S/INF. |
| 25   | S/INF. | 60.30 | 0.00  | 63.25 | 65.65 | 0.00  | 74.95 | 0.00  | 25   | 77.15 | 84.05 | 86.00 | 0.00  | 91.55 | S/INF. |
| 26   | 62.25  | 61.05 | 0.00  | 62.50 | 0.00  | 68.65 | 74.95 | 0.00  | 26   | 76.60 | 85.55 | 84.85 | 92.30 | 91.45 | 0.00   |
| 27   | 61.20  | 0.00  | 63.50 | 62.05 | 0.00  | 68.65 | 74.95 | 0.00  | 27   | 76.00 | 0.00  | 0.00  | 92.15 | 91.30 | 0.00   |
| 28   | 61.25  | 0.00  | 63.50 | 62.50 | 63.75 | 68.65 | 0.00  | 77.10 | 28   | 75.35 | 0.00  | 0.00  | 91.75 | 90.85 | S/INF. |
| 29   | 60.75  | 60.65 | 63.05 | 0.00  | 64.25 | 68.65 | 0.00  | 79.10 | 29   | 0.00  | 0.00  | 84.45 | 91.75 | 0.00  |        |
| 30   | 0.00   | 60.85 | 63.05 | 0.00  | 63.33 | 69.40 | 74.05 | 78.45 | 30   | 0.00  | 0.00  | 85.25 | 90.55 | 0.00  |        |
| 31   | 0.00   | 0.00  | 64.05 | 62.05 | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 78.45 | 31   | 75.35 | 0.00  | 84.40 | 0.00  | N.Q   |        |
| MÉD. | 61.82  | 61.39 | 64.80 | 64.17 | 64.06 | 66.82 | 71.78 | 76.80 | MÉD. | 77.47 | 80.26 | 85.84 | 88.51 | 89.86 | 93.11  |

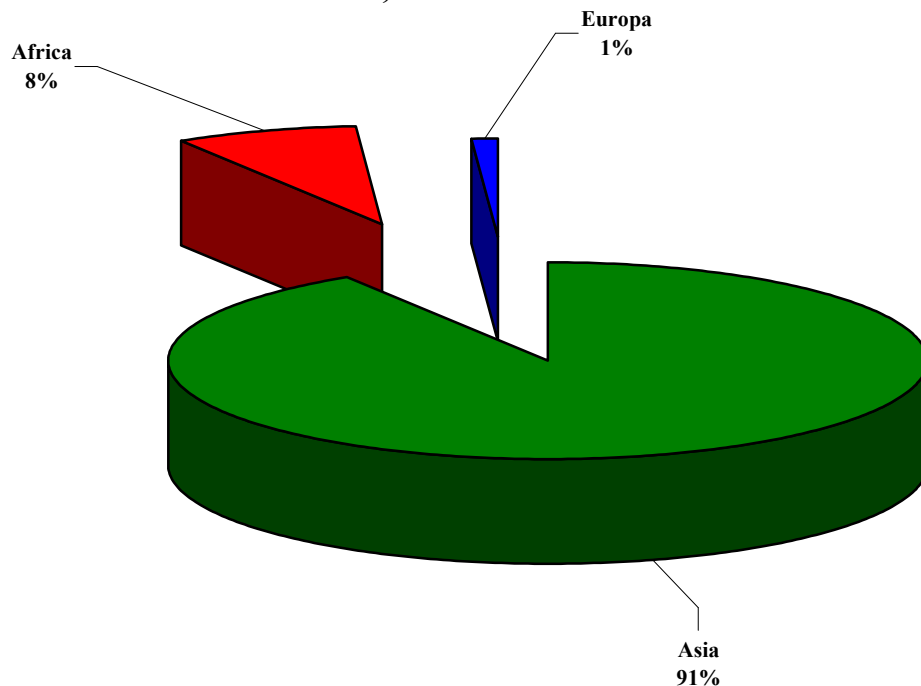
# DINÂMICA DAS MÉDIAS MENSAIS DO INDEX "A" - 2000 - 2010



**Gráfico do Destino da Fibra por Países (%), Campanha de 2008/2009, até 30 de Junho de 2010**



**Gráfico do Destino da Fibra Por Continentes (%), Campanha 2008-2009, até 30 de Junho de 2010**



# PLANO DE PRODUÇÃO DO ALGODÃO CAROÇO POR EMPRESA E POR PROVÍNCIA - CAMPANHA 2009/10

Ponto de Situação em 30 de Junho de 2010

| PROVÍNCIAS<br>EMPRESAS | SECTORES         | PROJEÇÃO      |                 |                 |                   | REALIZADO        |                     |             |                |                  |          |               | ÁREA MED.<br>AGRICULT.<br>(Has) |
|------------------------|------------------|---------------|-----------------|-----------------|-------------------|------------------|---------------------|-------------|----------------|------------------|----------|---------------|---------------------------------|
|                        |                  | ÁREA<br>(Has) | REND.<br>(T/Ha) | PROD.<br>(Tons) | Nº. DE<br>PRODUT. | SEMEADA<br>(Has) | SEMENTE DISTRIBUIDA |             | VARIE-<br>DADE | Nº DE PRODUTORES |          |               |                                 |
|                        |                  |               |                 |                 |                   |                  | (Kg/Ha)             | (Toneladas) |                | HOMENS           | MULHERES | TOTAL         |                                 |
| <b>C.DELG.</b>         |                  |               |                 |                 |                   |                  |                     |             |                |                  |          |               |                                 |
| <b>PLEXUS</b>          | S. Familiar      | 42,253        | 0.38            | 16,104          | 54,464            | 33,432           | 20                  | 845         | CA-324         | 54,464           |          | 54,464        | 0.61                            |
|                        | Associações      | 2,747         | 0.60            | 1,656           | 4,578             | 1,931            | 20                  | 55          | CA-324         | 4,578            |          | 4,578         | 1.00                            |
|                        | <b>Sub-Total</b> | <b>45,000</b> | <b>0.39</b>     | <b>17,760</b>   | <b>59,042</b>     | <b>35,363</b>    |                     | <b>900</b>  |                | <b>59,042</b>    | -        | <b>59,042</b> | <b>0.60</b>                     |
|                        | Agr. Autonom     | 20            | 1.00            | 20              | 1                 | 28               | 20                  | 0.40        | CA-324         | 1                |          | 1             | 28.00                           |
| <b>Sub-Total</b>       | <b>20</b>        | <b>1.00</b>   | <b>20</b>       | <b>1</b>        | <b>28</b>         | <b>20</b>        | <b>0.56</b>         |             | <b>1</b>       | -                | <b>1</b> | <b>28.00</b>  |                                 |
| <b>TOTAL C.D.</b>      |                  | <b>45,020</b> | <b>0.39</b>     | <b>17,780</b>   | <b>59,043</b>     | <b>35,391</b>    |                     | <b>901</b>  |                | <b>59,043</b>    | -        | <b>59,043</b> | <b>0.60</b>                     |

|                     |                  |               |             |              |               |               |    |            |        |               |              |               |             |
|---------------------|------------------|---------------|-------------|--------------|---------------|---------------|----|------------|--------|---------------|--------------|---------------|-------------|
| <b>NIASSA</b>       |                  |               |             |              |               |               |    |            |        |               |              |               |             |
| <b>SAN/JFS</b>      | S. Familiar      | 11,400        | 0.27        | 3,050        | 14,350        | 12,840        | 25 | 285        | CA-324 | 12,000        | 4,000        | 16,000        | 0.80        |
|                     | Associaç.        | 1,650         | 0.09        | 150          | 3,400         | 388           | 25 | 41         | CA-324 | 386           |              | 386           | 1.01        |
|                     | <b>Sub-Total</b> | <b>13,050</b> | <b>0.25</b> | <b>3,200</b> | <b>17,750</b> | <b>13,228</b> |    | <b>326</b> |        | <b>12,386</b> | <b>4,000</b> | <b>16,386</b> | <b>0.81</b> |
| <b>TOTAL NIASSA</b> |                  | <b>13,050</b> | <b>0.25</b> | <b>3,200</b> | <b>17,750</b> | <b>13,228</b> |    | <b>326</b> |        | <b>12,386</b> | <b>4,000</b> | <b>16,386</b> | <b>0.81</b> |

|                     |                         |               |             |               |               |               |           |              |        |               |               |               |              |
|---------------------|-------------------------|---------------|-------------|---------------|---------------|---------------|-----------|--------------|--------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| <b>NAMPULA</b>      |                         |               |             |               |               |               |           |              |        |               |               |               |              |
| <b>SANAM</b>        | S. Familiar             | 21,500        | 0.42        | 9,000         | 32,500        | 26,100        | 31        | 667          | CA-324 | 23,025        | 7,675         | 30,700        | 0.85         |
|                     | Associações             | 3,530         | 0.34        | 1,200         | 4,350         | 2,000         | 31        | 109          | CA-324 | 3,000         |               | 3,000         | 0.67         |
|                     | C.E.Namialo             | 300           | 1.00        | 300           | 3             | 100           | 31        | 9            | CA-324 |               |               |               |              |
| <b>TOTAL SANAM</b>  |                         | <b>25,330</b> | <b>0.41</b> | <b>10,500</b> | <b>36,853</b> | <b>28,200</b> |           | <b>785</b>   |        | <b>26,025</b> | <b>7,675</b>  | <b>33,700</b> | <b>0.84</b>  |
| <b>OLAM</b>         | S. Familiar             | 12,900        | 0.29        | 3,800         | 28,300        | 14,082        | 30        | 387          | CA-324 | 10,133        | 3,378         | 13,511        | 1.04         |
|                     | Associações             | 350           | 0.29        | 100           | 650           | 1,324         | 30        | 11           | CA-324 | 1,602         |               | 1,602         | 0.83         |
| <b>TOTAL OLAM</b>   |                         | <b>13,250</b> | <b>0.29</b> | <b>3,900</b>  | <b>28,950</b> | <b>15,406</b> |           | <b>398</b>   |        | <b>11,735</b> | <b>3,378</b>  | <b>15,113</b> | <b>1.02</b>  |
| <b>CANAM</b>        | S. Familiar             | 3,250         | 0.25        | 800           | 8,500         | 1,208         | 30        | 98           | CA-324 | 1,604         | 535           | 2,139         | 0.56         |
|                     | Associações             | 190           | 0.26        | 50            | 950           | 249           | 30        | 6            | CA-324 | 858           |               | 858           | 0.29         |
|                     | <b>Sub-Total</b>        | <b>3,440</b>  | <b>0.25</b> | <b>850</b>    | <b>9,450</b>  | <b>1,457</b>  |           | <b>103</b>   |        | <b>2,462</b>  | <b>535</b>    | <b>2,997</b>  | <b>0.49</b>  |
| Moma(Malico/Teotón) | Agric. Autón.           | 310           | 0.32        | 100           | 2             | 150           | 30        | 5            | CA-324 | 2             |               | 2             | 75.00        |
| Mogovolas(Regalo)   | <b>Sub-Total</b>        | <b>310</b>    | <b>0.32</b> | <b>100</b>    | <b>2</b>      | <b>150</b>    | <b>30</b> | <b>5</b>     |        | <b>2</b>      | -             | <b>2</b>      | <b>75.00</b> |
| <b>TOTAL CANAM</b>  |                         | <b>3,750</b>  | <b>0.25</b> | <b>950</b>    | <b>9,452</b>  | <b>1,607</b>  |           | <b>108</b>   |        | <b>2,464</b>  | <b>535</b>    | <b>2,999</b>  | <b>0.54</b>  |
| <b>S.A.M.</b>       | S. Familiar             | 4,000         | 0.29        | 1,160         | 11,400        | 5,432         | 30        | 120          | CA-324 | 3,616         | 1,872         | 5,488         | 0.99         |
|                     | Associações             | 150           | 0.33        | 50            | 340           | 295           | 30        | 5            | CA-324 | 317           | 139           | 456           | 0.65         |
| <b>TOTAL S.A.M.</b> |                         | <b>4,150</b>  | <b>0.29</b> | <b>1,210</b>  | <b>11,740</b> | <b>5,727</b>  |           | <b>125</b>   |        | <b>3,933</b>  | <b>2,011</b>  | <b>5,944</b>  | <b>0.96</b>  |
| <b>PLEXUS</b>       | S. Familiar             | 4,100         | 0.48        | 1,950         | 8,339         | 5,122         | 30        | 123          | CA-324 | 8,839         | 2,085         | 10,924        | 0.47         |
|                     | Associações             | 150           | 0.33        | 50            | 650           |               |           |              | CA-324 |               |               |               |              |
| <b>TOTAL PLEXUS</b> |                         | <b>4,250</b>  | <b>0.47</b> | <b>2,000</b>  | <b>8,989</b>  | <b>5,122</b>  | <b>30</b> | <b>123</b>   |        | <b>8,839</b>  | <b>2,085</b>  | <b>10,924</b> | <b>0.47</b>  |
| <b>N.OPER.</b>      | S. Familiar             | 1,150         | 0.35        | 400           | 3,550         | 4,039         | 30        | 35           | CA-324 | 6,000         | 2,000         | 8,000         | 0.50         |
|                     | <b>TOTAL N. OPERAD.</b> | <b>1,150</b>  | <b>0.35</b> | <b>400</b>    | <b>3,550</b>  | <b>4,039</b>  | <b>30</b> | <b>35</b>    |        | <b>6,000</b>  | <b>2,000</b>  | <b>8,000</b>  | <b>0.50</b>  |
| <b>TOTAL NPL</b>    |                         | <b>51,880</b> | <b>0.37</b> | <b>18,960</b> | <b>99,534</b> | <b>60,101</b> |           | <b>1,572</b> |        | <b>58,996</b> | <b>17,684</b> | <b>76,680</b> | <b>0.78</b>  |

| PROVINCIAS<br>EMPRESAS | SECTORES   | PLANO         |                 |                 | REALIZADO         |                  |                  |             |                |               |          |              | AREA MED.          |
|------------------------|------------|---------------|-----------------|-----------------|-------------------|------------------|------------------|-------------|----------------|---------------|----------|--------------|--------------------|
|                        |            | ÁREA<br>(Has) | REND.<br>(T/Ha) | PROD.<br>(Tons) | Nº. DE<br>PRODUT. | SEMEADA<br>(Has) | ENTE DISTRIBUIDA |             | VARIE-<br>DADE | DE PRODUTORES |          | TOTAL        | AGRICULT.<br>(Has) |
|                        |            |               |                 |                 |                   |                  | (Kg/Ha)          | (Toneladas) |                | HOMENS        | MULHERES |              |                    |
| <b>ZAMBEZIA</b>        |            |               |                 |                 |                   |                  |                  |             |                |               |          |              |                    |
| DUNAVAN                | S.Familiar | 5,750         | 0.35            | 2,000           | 8,214             | 1,340            | 30               | 173         | Albar SZ       | 3,341         |          | 3,341        | 0.40               |
| OLAM                   | S.Familiar | 2,150         | 0.44            | 950             | 3,072             |                  | 30               | 65          | CA-324         | -             |          | -            |                    |
| <b>L DUNAV./OLAM</b>   |            | <b>7,900</b>  | <b>0.37</b>     | <b>2,950</b>    | <b>11,286</b>     | <b>1,340</b>     |                  | <b>237</b>  |                | <b>3,341</b>  | <b>-</b> | <b>3,341</b> | <b>0.40</b>        |
| <b>TOTAL ZAMB</b>      |            | <b>7,900</b>  | <b>0.37</b>     | <b>2,950</b>    | <b>11,286</b>     | <b>1,340</b>     |                  | <b>237</b>  |                | <b>3,341</b>  | <b>-</b> | <b>3,341</b> | <b>0.40</b>        |

|                      |            |              |             |              |               |              |    |            |          |               |          |               |             |
|----------------------|------------|--------------|-------------|--------------|---------------|--------------|----|------------|----------|---------------|----------|---------------|-------------|
| <b>TETE</b>          |            |              |             |              |               |              |    |            |          |               |          |               |             |
| DUNAV./OLAM          | S.Familiar | 3,350        | 0.45        | 1,500        | 4,786         | 4,681        | 30 | 101        | Albar SZ | 5,779         |          | 5,779         | 0.81        |
| <b>L DUNAV./OLAM</b> |            | <b>3,350</b> | <b>0.45</b> | <b>1,500</b> | <b>4,786</b>  | <b>4,681</b> |    | <b>101</b> |          | <b>5,779</b>  | <b>-</b> | <b>5,779</b>  | <b>0.81</b> |
| OLAM                 | S.Familiar | 5,850        | 0.26        | 1,500        | 18,530        | 5,031        | 25 | 146        | Albar SZ | 4,740         |          | 4,740         | 1.06        |
| <b>TOTAL OLAM</b>    |            | <b>5,850</b> | <b>0.26</b> | <b>1,500</b> | <b>18,530</b> | <b>5,031</b> |    | <b>146</b> |          | <b>4,740</b>  | <b>-</b> | <b>4,740</b>  | <b>1.06</b> |
| <b>TOTAL TETE</b>    |            | <b>9,200</b> | <b>0.33</b> | <b>3,000</b> | <b>23,316</b> | <b>9,712</b> |    | <b>247</b> |          | <b>10,519</b> | <b>-</b> | <b>10,519</b> | <b>0.92</b> |

|                      |            |               |             |               |               |              |    |            |          |               |          |               |             |
|----------------------|------------|---------------|-------------|---------------|---------------|--------------|----|------------|----------|---------------|----------|---------------|-------------|
| <b>SOFALA</b>        |            |               |             |               |               |              |    |            |          |               |          |               |             |
| C.N.A                | S.Familiar | 1,800         | 0.86        | 1,550         | 2,400         | 426          | 30 | 54         | Albar SZ | 3,980         |          | 3,980         | 0.60        |
|                      | S.Familiar | 5,700         | 0.84        | 4,800         | 7,600         | 2,567        | 30 | 171        | STAM 42  | 6,965         |          | 6,965         | 0.37        |
| <b>TOTAL C.N.A.</b>  |            | <b>7,500</b>  | <b>0.85</b> | <b>6,350</b>  | <b>10,000</b> | <b>2,993</b> |    | <b>225</b> |          | <b>10,945</b> | <b>-</b> | <b>10,945</b> | <b>0.27</b> |
| CHIPATA              | S.Familiar | 6,500         | 0.80        | 5,200         | 13,000        | 325          | 20 | 130        | CA-324   | 1,440         |          | 1,440         | 0.23        |
| <b>TOTAL CHIPATA</b> |            | <b>6,500</b>  | <b>0.80</b> | <b>5,200</b>  | <b>13,000</b> | <b>325</b>   |    | <b>130</b> |          | <b>1,440</b>  | <b>-</b> | <b>1,440</b>  | <b>0.23</b> |
| <b>TOTAL SOFALA</b>  |            | <b>14,000</b> | <b>0.83</b> | <b>11,550</b> | <b>23,000</b> | <b>3,318</b> |    | <b>355</b> |          | <b>12,385</b> | <b>-</b> | <b>12,385</b> | <b>0.27</b> |

|                      |            |               |             |              |               |              |           |            |          |              |          |              |             |
|----------------------|------------|---------------|-------------|--------------|---------------|--------------|-----------|------------|----------|--------------|----------|--------------|-------------|
| <b>MANICA</b>        |            |               |             |              |               |              |           |            |          |              |          |              |             |
| C.N.A                | S.Familiar | 500           | 0.80        | 400          | 700           | 155          | 30        | 15         | STAM-42  | 1,530        |          | 1,530        | 0.46        |
|                      | S.Familiar | 400           | 0.88        | 350          | 500           | 76           | 30        | 12         | Albar SZ | 987          |          | 987          | 0.51        |
| <b>TOTAL C.N.A.</b>  |            | <b>900</b>    | <b>0.83</b> | <b>750</b>   | <b>1,200</b>  | <b>231</b>   | <b>30</b> | <b>27</b>  |          | <b>2,517</b> | <b>-</b> | <b>2,517</b> | <b>0.48</b> |
| CHIPATA              | S.Familiar | 6,000         | 0.57        | 3,400        | 12,000        | 425          | 20        | 120        | CA-324   | 1,190        |          | 1,190        | 0.36        |
| <b>TOTAL CHIPATA</b> |            | <b>6,000</b>  | <b>0.57</b> | <b>3,400</b> | <b>12,000</b> | <b>425</b>   |           | <b>120</b> |          | <b>1,190</b> | <b>-</b> | <b>1,190</b> | <b>0.36</b> |
| OLAM                 | S.Familiar | 6,980         | 0.32        | 2,200        | 3,400         | 546          | 25        | 175        | Albar SZ | 779          |          | 779          | 0.70        |
| <b>TOTAL OLAM</b>    |            | <b>6,980</b>  | <b>0.32</b> | <b>2,200</b> | <b>3,400</b>  | <b>546</b>   | <b>25</b> | <b>175</b> |          | <b>779</b>   | <b>-</b> | <b>779</b>   | <b>0.70</b> |
| <b>TOTAL MANICA</b>  |            | <b>13,880</b> | <b>0.46</b> | <b>6,350</b> | <b>16,600</b> | <b>1,202</b> |           | <b>322</b> |          | <b>4,486</b> | <b>-</b> | <b>4,486</b> | <b>0.27</b> |

|                          |            |            |             |            |              |            |    |           |         |              |          |              |             |
|--------------------------|------------|------------|-------------|------------|--------------|------------|----|-----------|---------|--------------|----------|--------------|-------------|
| <b>INHAMBANE</b>         |            |            |             |            |              |            |    |           |         |              |          |              |             |
| ALGOD. (Moç)             | S.Familiar | 600        | 0.50        | 300        | 1,200        | 496        | 10 | 6         | STAM-42 | 2,980        |          | 2,980        | 0.17        |
| <b>TOTAL ALG. I'BANE</b> |            | <b>600</b> | <b>0.50</b> | <b>300</b> | <b>1,200</b> | <b>496</b> |    | <b>6</b>  |         | <b>2,980</b> | <b>-</b> | <b>2,980</b> | <b>0.17</b> |
| CHIPATA                  | S.Familiar | 200        | 0.80        | 160        | 800          | 7          | 20 | 4         | CA-324  | 20           |          | 20           | 0.35        |
| <b>TOTAL CHIPATA</b>     |            | <b>200</b> | <b>0.80</b> | <b>160</b> | <b>800</b>   | <b>7</b>   |    | <b>4</b>  |         | <b>20</b>    | <b>-</b> | <b>20</b>    | <b>0.35</b> |
| <b>TOTAL INHAMBANE</b>   |            | <b>800</b> | <b>0.58</b> | <b>460</b> | <b>2,000</b> | <b>503</b> |    | <b>10</b> |         | <b>3,000</b> | <b>-</b> | <b>3,000</b> | <b>0.17</b> |

|                   |               |            |             |            |              |            |           |           |          |              |          |              |             |
|-------------------|---------------|------------|-------------|------------|--------------|------------|-----------|-----------|----------|--------------|----------|--------------|-------------|
| <b>GAZA</b>       |               |            |             |            |              |            |           |           |          |              |          |              |             |
| CAFA              | Prod. Directa | 150        | 3.00        | 450        |              | 410        | 20        | 3         | Albar SZ |              |          |              |             |
|                   | Sub-Total     | <b>150</b> | <b>3.00</b> | <b>450</b> | <b>-</b>     | <b>410</b> | <b>20</b> | <b>3</b>  |          | <b>-</b>     | <b>-</b> | <b>-</b>     |             |
|                   | S.Familiar    | 500        | 0.60        | 300        | 2,000        | 570        | 20        | 10        | Albar SZ | 2,987        |          | 2,987        | 0.19        |
|                   | Sub-Total     | <b>500</b> | <b>0.60</b> | <b>300</b> | <b>2,000</b> | <b>570</b> | <b>20</b> | <b>10</b> |          | <b>2,987</b> | <b>-</b> | <b>2,987</b> | <b>0.19</b> |
| <b>TOTAL GAZA</b> |               | <b>650</b> | <b>1.15</b> | <b>750</b> | <b>2,000</b> | <b>980</b> |           | <b>13</b> |          | <b>2,987</b> | <b>-</b> | <b>2,987</b> | <b>0.67</b> |

|                 |               |         |      |        |         |         |  |       |  |         |        |         |       |
|-----------------|---------------|---------|------|--------|---------|---------|--|-------|--|---------|--------|---------|-------|
| <b>RESUMO</b>   |               |         |      |        |         |         |  |       |  |         |        |         |       |
|                 | Prod. Directa | 150     | 3.00 | 450    | -       | 410     |  | 3     |  |         |        |         |       |
|                 | Familiar      | 146,833 | 0.41 | 60,874 | 239,605 | 118,900 |  | 3,739 |  | 156,399 | 21,545 | 177,944 | 0.67  |
| <b>NACIONAL</b> | Associações   | 8,767   | 0.37 | 3,256  | 14,918  | 6,187   |  | 226   |  | 10,741  | 139    | 10,900  | 0.57  |
|                 | Agric.Autón.  | 630     | 0.67 | 420    | 6       | 278     |  | 14    |  | 3       | -      | 3       | 92.67 |

|                    |  |                |             |               |                |                |  |              |  |                |               |                |             |
|--------------------|--|----------------|-------------|---------------|----------------|----------------|--|--------------|--|----------------|---------------|----------------|-------------|
| <b>TOTAL GERAL</b> |  | <b>156,380</b> | <b>0.42</b> | <b>65,000</b> | <b>254,529</b> | <b>125,775</b> |  | <b>3,982</b> |  | <b>167,143</b> | <b>21,684</b> | <b>188,847</b> | <b>0.67</b> |
|--------------------|--|----------------|-------------|---------------|----------------|----------------|--|--------------|--|----------------|---------------|----------------|-------------|



## GRAU DE CRESCIMENTO DO PREÇO MÍNIMO AO CAMPONÊS

| CAMPANHA       | PREÇO MÍNIMO (Mt/Kg) |            | Grau de Crescimento (%) |         |
|----------------|----------------------|------------|-------------------------|---------|
|                | Alg. De 1ª           | Alg. De 2ª | de 1ª                   | de 2ª   |
| <b>2000/01</b> | 2,700.00             | 2,100.00   | 0.0%                    | 0.0%    |
| <b>2001/02</b> | 3,000.00             | 2,200.00   | 11.11%                  | 4.76%   |
| <b>2002/03</b> | 3,800.00             | 3,000.00   | 26.67%                  | 36.36%  |
| <b>2003/04</b> | 5,000.00             | 3,500.00   | 31.58%                  | 16.67%  |
| <b>2004/05</b> | 5,000.00             | 3,500.00   | 0.00%                   | 0.00%   |
| <b>2005/06</b> | 5,300.00             | 3,700.00   | 6.00%                   | 5.71%   |
| <b>2006/07</b> | 5,300.00             | 3,700.00   | 0.00%                   | 0.00%   |
| <b>2007/08</b> | 6,350.00             | 4,700.00   | 19.81%                  | 27.03%  |
| <b>2008/09</b> | 5,300.00             | 3,950.00   | -16.54%                 | -15.96% |
| <b>2009/10</b> | 8,100.00             | 6,000.00   | 52.83%                  | 51.90%  |

## 2.1 Balanço dos Elementos do PES, Referente ao II – Trimestre de 2010

**ANEXO - 10**

| Item   | Indicadores numéricos |               |                |               |                |
|--|-----------------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
|  | Realizado             | Estimativa    |                | Projeção      |                |
|  | 2008/2009             | 2009/2010     | Varição (+/-%) | 2010/2011     | Varição (+/-%) |
| Número de famílias produtoras                | 209,969.00            | 188,847.00    | -10.06         | 159,545.50    | -15.52         |
| Área total (Há)                              | 165,248.00            | 125,755.00    | -23.90         | 127,636.40    | 1.50           |
| Rendimento unitário (Kg/Há)                  | 365.00                | 420.00        | 15.07          | 550.00        | 30.95          |
| Produção total algodão caroço (Toneladas)    | 60,303.00             | 65,000.00     | 7.79           | 70,200.00     | 8.00           |
| Receita do camponês (1.000.00 Mt)            | 319,605.90            | 526,500.00    | 64.73          | 568,620.00    | 8.00           |
| Taxa de descaroçamento (%)                   | 36%                   | 38%           | 5.56           | 38%           | 0.00           |
| Produção total de algodão fibra (Toneladas)  | 21,203.00             | 24,700.00     | 16.49          | 26,676.00     | 8.00           |
| Preço medio por tonelada de fibra (USD)      | 1,140.00              | 1,100.00      | -3.51          | 1,100.00      | 0.00           |
| Receita total da exportação da fibra (USD)   | 24,171,420.00         | 27,170,000.00 | 12.41          | 29,343,600.00 | 8.00           |
| Producao total da semente (toneladas)        | 36,181.80             | 39,000.00     | 7.79           | 42,120.00     | 8.00           |
| Preco medio por tonelada da semente (USD)    | 80.00                 | 80.00         | 0.00           | 80.00         | 0.00           |
| Receita total da exportação da semente (USD) | 2,894,544.00          | 3,120,000.00  | 7.79           | 3,369,600.00  | 8.00           |

## 2.2 EXPORTAÇÕES

| Exportações (em volume e em valor) |                  | (1)        | (2)         | (3)                  | (4)                   | (3)/(1)         | (4)/(2)                               | (3)/(2)                             |
|------------------------------------|------------------|------------|-------------|----------------------|-----------------------|-----------------|---------------------------------------|-------------------------------------|
| Produto                            | Unidade (volume) | Real 08/09 | Plano 09/10 | Real até Junho 09/10 | Estimativa até Dez/10 | Taxa Cresc. (%) | Grau de Real. Estimado até Dez/10 (%) | Grau de Realiz. até Junho 09/10 (%) |
| Fibra do Algodão                   | Toneladas        | 21.203 *   | 24.700      | 21.100               | 5.000                 | 99.5            | 80,97                                 | 85.4                                |

Fonte: Dados Estatísticos do IAM/ 2008 e 2009.

### Legenda:

- As exportações ainda estão em curso, havendo um saldo de aproximadamente **103 toneladas** por exportar.

**ANEXO - 11****2.3 Balanço de realizações da Matriz do PARPA II**

| <b>Realizações</b>                                       | (1)        | (2)         | (3)        | (4)                | (3)/(1)         | (4)/(2)                    | (3)/(2)             |
|--|------------|-------------|------------|--------------------|-----------------|----------------------------|---------------------|
| Indicadores  | Real 08/09 | Plano 09/10 | Real 09/10 | Estimativa até Dez | Taxa Cresc. (%) | Grau de Real. Estimado (%) | Grau de Realiz. (%) |
| <b>IAM</b>   |            |             |            |                    |                 |                            |                     |
| % das concessões algodojeiras monitoradas                | 100        | 100         | 70,0       | 100                | 70,0            | 100                        | 70                  |
| % da fibra do algodão classificada com instrumentos SITC | 50         | 65          | 0          | 65                 | 0               | 100                        | 0                   |

## 2.4 Balanço das Actividades do IAM no âmbito do PES – II Trimestre de 2010

| Actividades  | Indicadores  | Grau de Realização (II- Trimestre/2010)  |
|--|--|--|
| 1. Implementar a classificação instrumental da fibra do algodão em Moçambique.                             | Capacidade instalada para testar até 100% da fibra nacional com instrumentos SITC (Instrumentos automáticos de alto volume).   | Não realizado. Salas de classificação já reabilitadas (Beira, Nampula e Montepuez na fase terminal), estando em falta a montagem e instalação do equipamento SITC/HVI.   |
| 2. Organizar e secretariar o processo de fixação do preço mínimo do algodão caroço.                        | Proposta de preço mínimo do algodão de primeira e de segunda submetida ao órgão competente e aplicável para cerca de 300 000 famílias produtoras e 10 empresas concessionárias do algodão.   | Realizada. O subsector realizou a reunião de negociação do preço mínimo do algodão caroço para a campanha 2009/10 no dia 16 de Abril do corrente ano, na cidade de Pemba, Província de Cabo Delgado, onde as partes (AAM FONPA) chegaram a consenso sobre o preço mínimo a vigorar, sendo 8,10 MT/kg de algodão caroço de primeira e 6,00 MT/kg de algodão caroço de segunda |
| 3. Prestar apoio técnico, monitorar e avaliar o decurso da campanha do algodão (de produção à exportação). | <p>1 - 100% das empresas abrangidas por apoio técnico, monitorias e avaliação da campanha do algodão, com impacto em 100% dos produtores.</p> <p>2 - Informação sobre o decurso da campanha disponibilizada assiduamente e resumida em 4 relatórios trimestrais.</p> | <p>1 – Realizadas três visitas de apoio técnico aos produtores e às empresas algodoeiras, tendo sido cobertas cerca de 70% das áreas de produção..</p> <p>2 – Em curso. Produzidos Relatórios sobre o Ponto de Situação do Subsector, I e II trimestre de 2010.</p>  |
| 4. Classificar a fibra do algodão presente nas salas de classificação do IAM.                              | Pelo menos 250.000 amostras (fardos) de fibra de algodão classificadas.  | Não realizado. O processo de classificação da fibra inicia no 3º semestre do ano.  |
| 5. Proceder a avaliação prévia dos contratos de transacção da fibra do algodão.                            | 100% dos contratos de transacção de fibra previamente analisados e pelo menos 50 modelos E-2 (relatório da análise) emitidos.  | Realizado. 60% dos contratos presentes ao IAM no período em análise, foram tramitados. Analisados 5 contratos, 3 homologados e 2 devolvidos por não reunir documentação necessária para o efeito.  |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p><b>6.</b> Promover programas de inovação técnica na produção do algodão.</p>  | <p>1 - Pelo menos 3 empresas montam campos de demonstração no âmbito do manejo integrado de pragas (IPM), beneficiando directamente cerca de 180 famílias.</p> <p>2- Pelo menos 80% das empresas algodoceiras implementando e envolvidas no programa de tracção animal, beneficiando directamente cerca de 1500 famílias e indirectamente cerca de 4500 famílias produtoras de algodão, a produzir não só algodão como outras culturas alimentares e de rendimento com recurso à tracção animal multi-funcional.</p> <p>3 - Pelo menos 40 ha de multiplicação de semente básica semeados.</p> | <p>1 – 1 – Realizado. As empresas PLEXUS (Montepuez), SANAM (Monapo, Meconta), SAN/JFS (Cuamba), Chipata Cotton (Manica) e CNA (Caia e Marringue) montaram um total de 87 campos de demonstração em Maneio Integrado de Pragas do algodão (IPM), tendo envolvido, nos dias campo, um total de cerca de 870 produtores.</p> <p>2 – Realizado. 70% das empresas algodoceiras, nomeadamente CNA (Sussundenga, Caia e Marringue), DUNAVANT (Morrumbala), PLEXUS (Montepuez), Algodão de Moçambique (Inhassune), SAN/JFS (Cumba), SAAM (Corane), SANAM (Monapo, Meconta), estão a implementar o programa de tracção animal nas zonas algodoceiras, beneficiando directamente cerca de 750 famílias e indirectamente cerca de 2250 famílias produtoras de algodão. Para o efeito foram distribuídos cerca de 150 kits de tracção animal (junta, charrua, sachador e em certos casos carroça).</p> <p>3 – Realizado. Cerca de 26ha de semente básica da variedade CA-324 foi semeada em Montepuez pela empresa PLEXUS, Lda.</p> |
| <p><b>7.</b> Assistir associações de produtores de algodão.</p>  | <p>Pelo menos 30% das associações de produtores de algodão, assistidas.</p>   | <p>Em curso. Numa primeira fase, o IAM encontra-se a actualizar a base de dados das associações de produtores de algodão.</p>  |
| <p><b>8.</b> Implementar a desconcentração de competências de gestão administrativas, para as Delegações Provinciais do IAM.</p> | <p>1 - Quadros de pessoal das 4 Delegações do IAM preenchidos.</p> <p>2 – 4 Delegações do IAM capacitadas em planificação e gestão financeira e administrativa, no âmbito do SISTAFE.</p>   | <p>1 - Realizado. Preenchido o Quadro do pessoal das 4 Delegações do IAM.</p> <p>2 – Em curso. Uma capacitação em matéria e-SISTAF, envolvendo 13 técnicos do IAM/Sede incluindo as Delegações.</p>  |

|   |  |  |
|---|--|--|
| 9. Presidir os mercados rurais de comercialização do algodão caroço.  | Presididos pelo menos 120 mercados rurais de comercialização de algodão caroço.  | Não realizado. Mercados de comercialização de algodão caroço, iniciam a partir de Julho corrente.  |
| 10. Fiscalizar o processo de comercializar do algodão caroço.   | 100% das empresas do algodão fiscalizadas.   | Não realizado. Mercados de comercialização de algodão caroço, iniciam a partir de Julho corrente.  |
| 11. Proceder a revisão da regulamentação algodoeira.  | Diploma Ministerial 91/94 (Regulamento para a Cultura do Algodão) revisto.   | Em curso.  |
| 12. Em colaboração com o IIAM, redefinir o programa de investigação do algodão em Moçambique.   | 1 – Documento sobre o programa de investigação do algodão aprovado.<br><br>2 - Pelo menos 2 componentes do programa de investigação do algodão relançados.   | 1 - Em preparação. Prevê-se que ao longo do III trimestre o processo esteja concluído.<br><br>2 – Não realizado. O subsector tem ainda a esperança de receber ao longo do ano 2 peritos sobre investigação do algodão do Egipto que irão apoiar nesta matéria. |
| 13. Colaborar no programa de produção de comida nas zonas algodoeiras, nomeadamente através do programa de diversificação e a aplicação de boas práticas agrícolas nas zonas algodoeiras. | 100% das empresas envolvidas no apoio à produção de comida e são abrangidas pela monitoria rotineira e avaliação regular do programa, beneficiando um total de 50.000 famílias; enquanto 100% das empresas são abrangidas pela monitoria de boas práticas agrícolas. | Realizado. Todas as empresas e produtores estão sensibilizados e envolvidos no programa de apoio a produção de alimentos nas zonas algodoeiras.  |
| 14. <b>Construção do edifício sede do Instituto do Algodão de Moçambique (IAM)</b>  | Executada pelo menos 50% da obra, prevendo-se a conclusão em 2011.   | Em curso. Recebidas e analisadas as propostas técnicas para elaboração do projecto de construção do edifício sede do IAM. Processo de contratação do consultor enviado ao T.A.   |